



Genova: Ucina, il 54° Salone Nautico si terra' dal 1° al 6° ottobre 2014

Genova, 17 aprile 2014 - UCINA Confindustria Nautica: il Consiglio Direttivo delibera l'avvio delle attività operative per l'organizzazione del 54° Salone Nautico di Genova, che si terrà dal 1° al 6 ottobre 2014.

Potenziare le attività di promozione dell'evento a vantaggio di una sempre più ampia visibilità internazionale.

Prevista per la prima settimana di maggio l'apertura ufficiale delle iscrizioni.

Il Consiglio Direttivo di Ucina Confindustria Nautica, in rappresentanza delle oltre 400 aziende del comparto nautico, si è riunito nella giornata di ieri per deliberare la partenza delle attività operative di organizzazione del 54° Salone Nautico di Genova, continuando così il percorso di grande evoluzione iniziato lo scorso anno.

Nel corso degli ultimi mesi l'Associazione ha lavorato intensamente per individuare le strategie di sviluppo per un evento che, nonostante la ruvidità del mercato interno, rimane primario e imprescindibile per le attività di promozione del comparto, nella consapevolezza che il baricentro del diporto si chiama Mediterraneo.

Quattro sono i punti fondamentali in cui il Salone Nautico punterà per rafforzare il posizionamento dell'industria nautica.

Il primo è la durata della manifestazione, che si allungherà di un giorno per posizionarsi su sei giorni complessivo, dal 1 al 6 ottobre. Una giornata in più per garantire il corretto posizionamento delle attività di internazionalizzazione.

Ed è proprio il potenziamento del raggio d'azione internazionale il secondo, grande, punto di sviluppo della manifestazione, che potrà contare su cospicui investimenti dedicati sia all'incoming diretto di tutta la stampa internazionale di settore e extra-settore, sia allo sviluppo verticale di incontri di business con i buyers più importanti del settore.

In questo specifico asset, la città di Genova ha voluto fortemente dare il proprio supporto, mettendo a disposizione degli espositori del Salone Nautico le sue location più importanti e prestigiose quali sedi per l'organizzazione di press conference e dealer meeting internazionali. Un'occasione irripetibile per far scoprire le immense bellezze e le risorse del territorio.

Altra grande scommessa che la manifestazione dovrà vincere è la capacità dell'evento stesso di trasformarsi in un'esperienza del mare a 360°.

Ogni visitatore dovrà essere catturato da diverse emozioni, anche oltre la vetrina di prodotto che l'esposizione rappresenta, per garantire una partecipazione esperienziale che gli consenta di essere protagonista e non solo spettatore; il tutto in una location che garantirà nuovi servizi e nuove attività profilate per le esigenze di ogni target.

Quarto punto sarà una sostanziale revisione del piano tariffario nella zona Marina Ormeggi che garantirà la possibilità di avere una maggiore e completa rappresentatività in termini di ampiezza di gamme prodotto esposte, con sempre maggiore attenzione alla presentazione delle anteprime.

Al via dunque le operazioni con l'apertura ufficiale delle iscrizioni nella prima settimana di maggio.