



Genova: presentato il prossimo 53° Salone Nautico Internazionale

Una nuova calendarizzazione, dal 2 al 6 ottobre 2013, un layout innovativo, molteplici aree tematiche, nuovi servizi e un impegno importante al dialogo con la Città.

Genova, 11 giugno 2013 - E' stato presentato oggi a Genova in un incontro tecnico con la stampa il "contenitore" che ospiterà la 53° edizione del Salone Nautico Internazionale, in programma dal 2 al 6 ottobre 2013 a Genova.

Una nuova calendarizzazione, un layout innovativo, molteplici aree tematiche, nuovi servizi accompagnati da un impegno importante al dialogo con la Città, queste le peculiarità emerse dall'incontro a cui hanno preso parte i vertici degli organizzatori, Sara Armella e Anton Francesco Albertoni presidenti rispettivamente di Fiera di Genova e di UCINA, Marina Stella, direttore Generale di Ucina e Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato di Fiera di Genova.

"Il Salone Nautico 2013 sarà molto diverso da quelli che l'hanno preceduto" - hanno detto gli organizzatori - "Quella che proporremo quest'anno è una formula evoluta di evento, a partire dal suo contenitore, interamente rivisitato che inviterà a una nuova modalità di visita e di fruizione. Un appuntamento che grazie agli oltre 50 anni di esperienza e all'attento confronto con tutti gli interlocutori coinvolti vuole risultare oggi più attuale e, riteniamo più efficace, sia nei suoi allestimenti che nella gestione dei tempi e degli spazi espositivi".

Così hanno poi continuato Fiera e Ucina "L'evoluzione della manifestazione nasce dall'ascolto e dall'approfondimento di tutte quelle istanze che erano emerse da più parti già al termine della scorsa manifestazione. Un ascolto condotto da Ucina su cantieri ed espositori e da Fiera, attraverso una ricerca di Eurisko, su visitatori e operatori. Questi e molti altri input ci hanno condotti a una riformulazione del Salone, che risponda meglio alle mutate esigenze del mercato, con l'obiettivo ultimo di mantenere inalterata la leadership del Salone a Genova"

Molteplici dunque le novità che interesseranno la manifestazione. Si inizia con una calendarizzazione a inizio mese, scelta per inserirsi al meglio nel palinsesto delle principali manifestazioni del settore a livello internazionale. Da 9 giorni a 5 giornate

per dare una risposta precisa ai desiderata degli espositori che richiedevano una maggiore concentrazione per una più intensa focalizzazione di interessi durante la visita. Un cambiamento che si allinea con i più recenti standard dell'offerta fieristica, a livello internazionale.

Un aspetto totalmente ripensato nel layout della manifestazione che - quest'anno - darà più spazio alle aree in acqua per valorizzare la caratteristica unica del Salone Nautico di Genova di avere il "mare dentro". Si tratta di un aggiornamento della fruizione fieristica, tangibile a partire dal nuovo "Red Wall", per passare alle prove interattive e a quelle in acqua.

La visita sarà un viaggio esperienziale alla scoperta della Nautica, in tutte le sue interpretazioni e forme. Nel nuovo layout progettato dallo studio Caliri e Associati il visitatore viene accompagnato da una segnalazione rivisitata, con connotazioni precise e un fil rouge che guiderà il percorso per una visita più facile e meno dispersiva in termini di tempo e spazio.

Ma le novità non finiscono qui. Quest'anno il Salone Nautico si evolve con una ancor maggiore diversificazione di proposte e la presenza di nuove categorie merceologiche, con una identificazione tematica evidente, per aree di interesse e di contenuti.

Nascono aree tematiche, che vanno ad arricchire una già completa offerta dei principali trend del settore della nautica: il Sea Experience all'interno del "Padiglione del mare", dedicato a tutto il comparto degli sport acquatici e all'accessoristica in un coinvolgente contesto interattivo di prove pratiche; il Power Village presso il Piazzale Marina 1 allo scoperto, dedicato ai motori marini, l'area Boat Discovery, pensata per raccogliere tutto il necessario per il primo acquisto di un'imbarcazione.

Confermate poi le sezioni interamente dedicate alla vela, il Sailing Word, nella Marina 1, quella dedicata alle imbarcazioni a motore dai 12 metri ai maxiyacht, il Motorboats e l'area Tech Trade, posta nel padiglione B superiore, per l'accessoristica, componentistica e la strumentazione elettronica per la navigazione.

Degno di nota l'aggiornamento ricercato e voluto dagli organizzatori per quanto riguarda i servizi offerti ai visitatori e agli espositori: si comincia da un nuovo parcheggio per gli espositori di oltre 200 posti, si passa ai nuovi punti ristoro (ben 4) che portano a 13 il numero totale dei ristoranti presenti, con la Cambusa della Vela che punterà molto sulla valorizzazione delle tipicità italiane e un'area Bar variegata secondo le ultime tendenze, una bigliettazione online più vantaggiosa, il potenziamento della rete wireless per le connessioni in tutti gli spazi della manifestazione, per arrivare a una nuova segnaletica e aree relax di rinnovato allestimento di cui una interamente green poiché realizzata con materiali riciclati.

Importantissimo poi lo sforzo sinergico degli organizzatori di coinvolgere la Città in un dialogo costante e aperto, che possa virtuosamente favorire la manifestazione anche con iniziative "fuori salone" e convezioni turistiche. E' stato istituito un tavolo di lavoro tra gli organizzatori e l'Assessorato alla Cultura della Città per prolungare mostre di successo e arricchire il calendario di eventi culturali cittadini, proprio nei giorni del Salone.

Tra questi si colloca l'iniziativa GenovaInBlu che viene riconfermata, un evento della città che nasce dall'esigenza di far conoscere e apprezzare lo straordinario patrimonio artistico, culturale e commerciale di Genova a tutti, visitatori, ospiti e cittadini, secondo un modello di successo già sperimentato altrove in occasione di altre manifestazioni fieristiche.

Sono poi in corso dialoghi con tour operator e aziende di trasporto (da Trenitalia alle compagnie aeree) nazionali e internazionali per favorire il più possibile la ricezione di visitatori nazionali e internazionali.

COLPO D'OCCHIO SUL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA

Organizzatori: Fiera di Genova e UCINA; ingresso: operatori e grande pubblico; date: da mercoledì 2 a domenica 6 ottobre; orari: dalle ore 10:00 alle ore 18:30; biglietti: 15 euro (ridotto 13 euro, elettronico on line 13 euro + commissioni ingresso gratuito per minori di 14 anni se accompagnati e portatori di handicap) Exhibition Manager: Alessandro Campagna e Maurizio Galbiati; info espositori: boatshow@ucina.net; web: www.genoaboatshow.it.