



Genova: Hansjoerg Kunze, nuovo VP comunicazione e visibilita' di Costa Crociere

Genova, 30 Settembre 2013 - Dal 1° ottobre, Hansjoerg Kunze assumerà l'incarico di Vice President Communication & Sustainability di Costa Crociere S.p.A. che include i brand Costa Crociere, Aida e Iberocruceros. Sostituirà Mina Piccinini che ha deciso di lasciare l'Azienda per ragioni personali.

Hansjoerg Kunze, giornalista professionista, ha maturato un'esperienza di nove anni nell'industria delle crociere, essendo entrato nel 2004 in AIDA Cruises, la compagnia di crociere leader in Germania, dove attualmente ricopre la carica di Vice President PR & Communication.

La nomina di Kunze riflette la strategia che vede una più stretta collaborazione fra i vari marchi del Gruppo Costa. Nel suo incarico Kunze riporterà direttamente a Michael Thamm, CEO di Costa Crociere S.p.A.

Costa Crociere desidera ringraziare Mina Piccinini per la professionalità e l'impegno dimostrati nel sostenere la reputazione dell'Azienda, in particolar modo in occasione della recente operazione di rotazione della Concordia, e le rivolge i migliori auguri per la sua vita personale e il suo futuro professionale.