



Gambelli, TYG: “Il mercato tiene e noi lanciamo Focus”

In occasione del Salone Nautico di Genova Il Presidente e Ceo di Timone Yachts Group Luigi Gambelli ha osservato il mercato e presentato la gamma Focus, Forza 37 e Forza 44, una flotta agile e veloce che si presta perfettamente a navigare sulle coste italiane e albanesi

La cornice prestigiosa del Salone Nautico di Genova ha accolto anche quest'anno le 'gemme' pregiate di Blu Yachts, brand di Timone Yachts Group, che ha messo in vetrina i propri modelli: la novità di questo 2024 è il marchio Focus che per il Gruppo rappresenta il debutto in Italia, barche agili e veloci che si prestano perfettamente a navigare sulle coste italiane e albanesi

Aggressiva nelle linee e generosa negli spazi, Focus Forza 37 è una barca 'aperta' e fruibile, con 'balconi' laterali e larghi spazi esterni così da favorire un loro utilizzo più continuo per godersi ad esempio un aperitivo o stendersi al sole. Altra barca con cui Blu Yachts ha affrontato il Salone di Genova è Forza 44. “Siamo molto soddisfatti - spiega Luigi Gambelli, Presidente e Ceo di Timone Yachts Group - le soluzioni proposte da Focus sono perfettamente calibrate per una presenza nei nostri mari che ben si presta alle caratteristiche di questa barca e favorisce una navigazione rapida e quindi adatta alle coste che meglio conosciamo. Questo tipo di imbarcazione è pertanto anche adatta al chartering, che ne sposa le soluzioni e le caratteristiche”. Un dovere pertanto essere a Genova, dove è stata protagonista Blu Yachts, anche dealer del brand Pardo per i territori dell'est Adriatico. “Verificare le condizioni del mercato anche confrontandosi con il mondo della nautica di lusso. La nostra mission con Blu Yachts è quella, dal punto di vista commerciale, di consolidare la nostra presenza in Europa orientale - dice Gambelli - un mercato per noi in espansione che vorremmo coprire aprendo altri spazi in quella direzione. Recente anche la dislocazione in Albania, sede non solo di propri uffici ma anche traiettoria delle rotte delle imbarcazioni vendute grazie alla società Blu Yachts”

Più in generale, sempre guardando al mercato, “presumibilmente - prosegue Gambelli - il 2025 seguirà l'andamento del 2024, adattandosi su buoni livelli ma non straordinari come quelli conosciuti nel recente passato quando si era verificata una crescita molto elevata di vendite. Il quadro della situazione è orientato verso questo assestamento che ora regola i propri flussi mantenendosi su buoni livelli”. Il Gruppo Timone è giunto a Genova ricco di aspettative, potendo contare sulle proprie perle del mare 'targate' Blu Yachts e confermandosi un punto di riferimento nel mondo dei dealer italiani. Aspettative che sono state ampiamente soddisfatte.

