



## Fiora Palazzini lancia il blog "Salviamo il glorioso marchio di Costa Crociere"

8 marzo 2012 - **"Salviamo il glorioso marchio di Costa Crociere"**, così si apre l'articolo di Fiora Palazzini, che contiene un "appello" a tutti gli Amici di Costa e affezionati crocieristi, sul sito <http://lansvocepercosta.altervista.org/>, per far **sentire chiara e forte la voce** affinché la Compagnia sappia risorgere dopo i tragici avvenimenti, e le recenti indiscrezioni sulla possibile cancellazione dello storico brand, vanto della Marineria Italiana.

Si tratta di un'iniziativa spontanea, realizzata da Fiora Palazzini, docente e consulente di comunicazione - Socia CostaClub al massimo livello di fedeltà - che per Costa Crociere ha scritto tre libri su tre navi, ed è stata blogger aziendale dal 2007, sino al 31 dicembre 2011.

Nella prima giornata di pubblicazione, l'"appello" appassionato di Fiora ha avuto **un riscontro immediato e un successo inaspettato**, con ben oltre un migliaio di accessi, più di 60 commenti, 150 "like" e 116 "f share" (aggiornato alle ore 21 del 7 marzo).

Tutto questo grazie al grande rilievo dato a "La nostra voce per Costa" **da parte di due fra i più seguiti siti di appassionati crocieristi**, che sono usciti ieri mattina in contemporanea con la notizia:

- Dream Blog - <http://dreamblog.it>
- Pazzo per il mare - <http://www.pazzoperilmare.com/>

Finalmente dunque tutti coloro che hanno conosciuto Costa e gli appassionati crocieristi affezionati al fumaiolo giallo con la "C" blu, hanno uno spazio dove poter esprimere i propri sentimenti e chiedere alla società di risorgere e tornare in futuro più forte di prima, dopo la tragedia accaduta.