



FINCANTIERI - School4Life Aziende e scuole insieme contro l'abbandono scolastico

Il tasso di abbandono in Italia si attesta al 13% contro l'obiettivo europeo del 10%, il programma offrirà supporto a studenti, docenti e famiglie

Al via in tutta Italia il progetto promosso da ELIS e da 11 grandi aziende, per contrastare l'abbandono scolastico degli studenti delle scuole superiori

School4Life avrà la durata di due anni e prevede attività di orientamento rivolte ai giovani a rischio di abbandono, e ad iniziative a supporto di famiglie e docenti. L'obiettivo è di coinvolgere complessivamente 15.000 studenti su tutto il territorio nazionale, con particolare attenzione alle Regioni in cui il fenomeno è più diffuso. Secondo i dati del Ministero dell'Istruzione, nell'ordine, principalmente: Sardegna, Campania, Sicilia, Lombardia e Liguria.

Rispetto agli obiettivi fissati da Bruxelles con la strategia Europa 2020 per riportare i tassi di abbandono sotto la soglia del 10%, il Rapporto Istat sui Livelli di Istruzione 2021 rileva che nel nostro Paese la percentuale si attesta al 13,1, sul totale della popolazione scolastica. Un problema che si ripercuote direttamente sulle prospettive occupazionali e, più in generale, sulla capacità progettuale dei giovani. Secondo il Rapporto OCSE 2019, infatti, i disoccupati con licenza media sono il doppio dei diplomati e quasi il quadruplo dei laureati. Inoltre, sempre secondo l'OCSE, l'abbandono scolastico prima del diploma contribuirebbe per il 35% al fenomeno dei "neet", persone tra i 20 e i 24 anni che non studiano, non lavorano né cercano un'occupazione. Nel 2020 erano più di 2 milioni, secondo i rilevamenti Istat.

Grazie alla collaborazione tra scuole e imprese, School4Life sarà in grado di affrontare le difficoltà sperimentate dai giovani, unendo competenze didattiche e pedagogiche con una conoscenza dei saperi in relazione al mondo del lavoro. Le attività di orientamento con gli studenti vedranno coinvolti tra gli altri, come role model e mentor, professionisti delle aziende e studenti universitari. Incontri di orientamento si alterneranno con la realizzazione di progetti di gruppo, maratone di creatività (creathon) e altre attività pensate per offrire momenti di confronto e apprendimento su base esperienziale. Programmi formativi per docenti, webinar per genitori e lo sportello "Noi Restiamo" per il recupero di situazioni a rischio, saranno invece gli strumenti rivolti agli adulti che accompagnano i ragazzi nel loro percorso scolastico.

Il Programma mira anche a promuovere l'avvicinamento della popolazione studentesca femminile alle materie STEM (Science, Technology, Engineering,

Mathematics), competenze che sono ancora principalmente appannaggio in Italia dell'universo maschile, ma che determineranno sempre più in futuro le opportunità di lavoro. Secondo un'indagine realizzata lo scorso febbraio da ELIS in collaborazione con Skuola.net su un campione di 3.000 studenti di scuola superiore, più della metà delle studentesse intervistate ha dichiarato di avere una conoscenza di queste materie appena sufficiente, scarsa o nulla.

School4Life vede coinvolti Ansaldo Energia, Banco BPM, Enel, Eni, Fincantieri, Fondazione Ernesto Illy, Intesa Sanpaolo, Leonardo, Poste Italiane, Unicredit e Fondazione Snam. Il progetto è coordinato da ELIS, ente non profit di formazione e consorzio che raccoglie intorno a sé oltre 100 grandi gruppi e pmi italiane. Grazie alle iniziative portate avanti negli ultimi quattro anni da ELIS con i suoi partner aziendali nell'ambito del Programma Sistema Scuola-Impresa, il progetto School4Life potrà avvalersi di una rete consolidata di oltre 600 scuole in tutta Italia.