



“Everybody Loves the Sea”: MSC Foundation e l’Antoniano di Bologna lanciano un nuovo inno per la conoscenza del mare

Prima esecuzione dal vivo del Piccolo Coro dell’Antoniano di “Everybody Loves the Sea”, davanti a un pubblico di circa 1.000 persone, in prevalenza bambini, a bordo di MSC World Europa a Genova

Una collaborazione tra MSC Foundation e l’Antoniano di Bologna per diffondere una cultura di rispetto degli oceani tra un i più giovani, la canzone è il momento clou delle attività dell’MSC Foundation Day su tutte le navi della Divisione Crociere del Gruppo MSC

Ginevra, Svizzera - Genova, Italia - 15 dicembre 2024 - MSC Foundation ha lanciato oggi la canzone intitolata *“Everybody Loves the Sea”*, con una prima esecuzione dal vivo del rinomato **Piccolo Coro dell’Antoniano, diretto da Sabrina Simoni**, in occasione del concerto di Natale a Genova a bordo di MSC World Europa. Il World Theatre era al completo e circa 1.000 persone hanno assistito al concerto, tra cui famiglie e bambini della comunità genovese e ospiti della crociera provenienti da tutto il mondo. A bordo e a terra gli ospiti sono stati accolti dal Comandante Stefano Battinelli e da Daniela Picco, Direttore Esecutivo della Fondazione MSC.

“Come Fondazione del Gruppo MSC, abbiamo l’opportunità unica di raggiungere un pubblico globale a bordo delle navi da crociera. Con il linguaggio universale della musica, miriamo a ispirare i bambini ad amare e prendersi cura dei nostri oceani - ‘Everybody Loves the Sea’ è una canzone gioiosa che riflette l’impegno condiviso del Piccolo Coro dell’Antoniano e della MSC Foundation a coltivare le giovani menti per custodire e salvaguardare i preziosi tesori marini del loro pianeta”, ha dichiarato Daniela Picco, Direttore Esecutivo della MSC Foundation.

Il Gruppo MSC ha iniziato a **collaborare con l’Antoniano di Bologna undici anni fa per creare indimenticabili canzoni originali dedicate al giovane pubblico** a bordo delle crociere MSC, tra cui le composizioni a tema della mascotte “Doremi Dance” e “Doremi Cartoon”. Il concerto è stato condotto da Matteo Mancini, Senior Manager Family Entertainment di MSC Cruise Division, che ha guidato i bambini attraverso un incantevole viaggio musicale con il nuovo inno dell’MSC Foundation Day “Everybody Loves the Sea”, la canzone originale di MSC per UNICEF *“I Can Believe”*,

un medley delle canzoni più iconiche del coro, insieme agli amati classici natalizi.

“La bellezza del Natale è anche quella di ritrovarsi con chi cammina al nostro fianco nei progetti in cui crediamo. Con MSC Foundation abbiamo lavorato a una bella canzone, “Everybody Loves the Sea”, interpretata dal Piccolo Coro dell’Antoniano diretto da Sabrina Simoni, che ci dice quanto sia importante rispettare il mare e l’ambiente. L’abbiamo cantato insieme, tra le altre canzoni di Natale, in occasione del concerto a bordo della MSC World Europa, un evento di musica e allegria a cui abbiamo partecipato con piacere e che ci ha permesso di stare insieme a tante famiglie e bambini, per prepararci al Natale”, ha detto fr. Giampaolo Cavalli, direttore dell’Antoniano.

Questa canzone è diventata il momento clou **della parata dell’MSC Foundation Day** su tutte le navi della Divisione Crociere del Gruppo MSC, svolgendo un ruolo centrale nell’educare e coinvolgere bambini e ragazzi sull’importanza di prendersi cura dell’oceano. L’MSC Foundation Day è una collaborazione con il team Family Entertainment di MSC Crociere. Ogni viaggio di MSC Crociere prevede un **MSC Foundation Day**. Quest’anno, più di 100.000 bambini e ragazzi hanno partecipato ad attività interattive come l’osservazione del mare, il disegno, i giochi e i video quiz sviluppati con i nostri partner, acquisendo consapevolezza sulla conservazione dell’ambiente marino, il riciclo, l’educazione ambientale e la salute degli oceani.

“Creiamo intrattenimento per le nuove generazioni riconoscendo il forte interesse che bambini e adolescenti hanno per il loro futuro, oltre alla consapevolezza dei progetti di grande impatto portati avanti ogni anno dalla MSC Foundation. La nuova canzone non è solo una forma di intrattenimento, ma porta con sé un messaggio positivo e funge da catalizzatore per le altre attività che organizziamo a bordo”. Ogni anno, oltre 100.000 giovani partecipano a queste attività, volte a dimostrare il nostro impegno nel promuovere l’amore per il mare e una profonda attenzione per il loro futuro”, ha dichiarato Matteo Mancini, Senior Manager Family Entertainment di MSC Group Cruise Division.