



ESTATE 2024: CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER GIOCO VIAGGI

SUCCESSO DELLE CROCIERE PREMIUM PER IL 1° CRUISE OPERATOR IN ITALIA

Crociere iconiche, itinerari insoliti e servizi esclusivi nei mari del mondo: queste le parole chiave di successo degli itinerari per mare di Gioco Viaggi nell'estate 2024

Le 12 compagnie rappresentate da Gioco Viaggi con il meglio del prodotto crociera, *Cunard, Princess Cruises, Ponant, Holland America Line, Quark Expeditions, Seabourn, Carnival, Windstar Cruises, Star Clippers, Variety Cruises, Lüftner Cruises* e *Uniwold*, si confermano la scelta ideale e il modo più completo ed affascinante per esplorare il mondo, che conquistano un numero crescente di viaggiatori che hanno "alzato l'asticella" verso un servizio sempre più lussuoso.

Le crociere *premium* dal servizio di alto standing si stanno affermando sempre di più con un importante aumento di richieste. *Il cliente è sempre più esigente - afferma Chiara Lagioni Product Manager di Gioco Viaggi - e desideroso di un'esperienza completa con un'immersione totale nel comfort, nell'eleganza e nell'esclusività, capace di coniugare la scoperta di nuove mete ad un'esperienza di bordo davvero unica e prestigiosa.*

I dati di crescita del settore sono generalizzati a tutto il comparto crociere e non si limitano alla sola nicchia di mercato del lusso. Infatti il numero complessivo di crocieristi è in costante crescita, con un trend che rileva come la crociera stia diventando una scelta sempre più popolare, in particolare per le giovani coppie quarantenni e per chi desidera vivere una vacanza all'insegna del relax e del divertimento facendosi trasportare alla scoperta di nuovi orizzonti. E' pur vero che le richieste per le *navi boutique* sono raddoppiate grazie anche al servizio personalizzato e alle sistemazioni esclusive che offrono per un'esperienza che combina destinazioni mozzafiato e lusso degno di un hotel 5 stelle, con itinerari che spaziano dal Mediterraneo, al Nord Europa, dall'Alaska alle Hawaii, dalle traversate atlantiche alle spedizioni tra i ghiacciai al polo.

Ricordiamo le ottime performance di Princess Cruises - continua Gigi Torre Presidente Gioco Viaggi - che con l'avvento della nuova Sun Princess, la love boat di nuova generazione e nave più grande mai costruita fino ad oggi in Italia, ha ampliato l'offerta estiva nel Mediterraneo con diversi itinerari di 7 notti anche combinabili tra loro, e una nuova proposta di ristorazione, intrattenimento e attività,

spazi innovativi e sistemazione in lussuose cabine e suite.

Anche la nuova regina dei mari di **Cunard**, la Queen Anne, progettata per offrire il massimo del comfort e un'esperienza di crociera raffinata, ha registrato il tutto esaurito e sta trainando le prenotazioni della compagnia, soprattutto tra i clienti fidelizzati e gli appassionati sportivi che a bordo potranno sperimentarle le più svariate attività e innovativi giochi all'aperto con programmi esclusivi di intrattenimento. La nuova nave da 3mila passeggeri è basata a Southampton durante la sua stagione di debutto con un programma focalizzato sul Regno Unito - **conclude Gigi Torre**.