



COSTA CROCIERE PREMIATA CON 3 ECHO AWARDS PER LE CAMPAGNE DI MARKETING DIRETTO

Genova, 7 luglio 2016 – Costa Crociere è stata premiata per le sue innovative campagne di marketing diretto da [DMA -Direct Marketing Association Italia](#), in occasione dell'edizione 2016 dei [DMA Awards Italia](#).

La compagnia crocieristica italiana ha ricevuto ben **tre Echo Awards**: oro nella categoria Travel&Hospitality/Transportation industry; premio speciale per l'Email marketing; premio speciale per il Data Driven Marketing.

Le campagne di marketing diretto di Costa Crociere, realizzate a partire dal 2015 grazie alla collaborazione con [Contactlab](#), sono state scelte dalla giuria del premio per la loro strategia, creatività e per gli eccellenti risultati ottenuti.

DMA Awards Italia è lo spin-off del prestigioso [DMA INTERNATIONAL ECHO AWARDS](#) che negli USA dal 1929 premia le campagne di marketing diretto, interattivo e multicanale che hanno dimostrato eccezionale creatività, strategie visionarie e risultati misurabili. Una competizione che coinvolge l'intero ciclo del direct e data-driven marketing.