



## **COSTA CROCIERE PREMIATA COME “BEST COMPANY” AGLI ADCI AWARDS 2024**

**Costa Crociere è stata onorata con il premio “Best Company” agli ADCI Awards 2024, il prestigioso riconoscimento dedicato all’eccellenza creativa nel panorama italiano**

*Questo premio celebra il successo di Costa con il progetto presentato durante il Festival di Sanremo 2024*

**Milano, 31 ottobre 2024** - Una brand integration altamente innovativa, che si è inserita organicamente all’interno dell’evento di maggior risonanza nel panorama mediatico italiano, rispondendo alle aspettative di un pubblico moderno e sempre connesso.

In particolare, l’acclamata attivazione “The Floating Social Media” ha sottolineato questa evoluzione, combinando in modo unico il divertimento a bordo con quello a terra: grazie a una strategia multicanale, Costa ha amplificato la visibilità della kermesse musicale, confermando il suo impegno per un’esperienza cliente innovativa e integrata.

*“Questo premio celebra la nostra visione di anticipare e superare le aspettative dei nostri clienti, introducendo esperienze di intrattenimento innovative che trasformano ogni viaggio in un’avventura indimenticabile. La nostra missione è quella di creare momenti che lasciano un segno, spingendo sempre più in là i confini di ciò che un’esperienza di crociera può offrire”* afferma **Giovanna Loi**, VP Marketing & Direct Sales di Costa Crociere.

La collaborazione con l’agenzia creativa **LePub** ha giocato un ruolo cruciale in questo processo, dando vita a una campagna pubblicitaria che ha saputo catturare l’essenza del brand Costa: dinamismo, eccitazione e un legame indissolubile con il mondo dell’entertainment.

*“Collaborare con un cliente che ha una visione solida e ripone fiducia nel lavoro della nostra agenzia è un vero privilegio. La sua capacità di ispirare e di abbracciare*

---

*l'innovazione crea una sinergia straordinaria. Insieme a Costa, abbiamo dato vita a progetti creativi unici che non solo parlano ai consumatori, ma risuonano profondamente nella cultura contemporanea. Questa forza condivisa è ciò che trasforma le idee in campagne indimenticabili"* commenta **Francesco Poletti**, Chief Creative Officer, LePub Milan.

Il riconoscimento agli ADCI Awards rappresenta non solo un trionfo per Costa Crociere, ma anche un plauso alla visione strategica che continuerà a guidare l'azienda verso nuovi orizzonti nell'intrattenimento. Con ulteriori innovazioni in vista, Costa si impegna a raccontare e valorizzare l'unicità delle sue sea&land destinations e la varietà degli itinerari offerti, promettendo esperienze sempre più immersive e coinvolgenti.