



COSTA CROCIERE: MARIO ZANETTI NOMINATO DIRETTORE GENERALE E ROBERTO ALBERTI DIVENTA CHIEF COMMERCIAL OFFICER

Costa Crociere annuncia importanti cambiamenti nella sua struttura organizzativa, per prepararsi alla ripresa delle sue crociere e sostenere la sua crescita di lungo periodo.

Genova, 24 marzo 2021 - **Mario Zanetti** è stato promosso **Direttore Generale di Costa Crociere**, assumendo il ruolo che era stato temporaneamente ricoperto da Michael Thamm, Group CEO, Costa Group & Carnival Asia. Nella sua nuova posizione, Mario Zanetti supervisionerà Costa come un unico marchio in tutto il mondo, compresa l'Asia, con l'obiettivo di guidare Costa a rafforzare la sua leadership in Europa, Sud America e Asia, e garantire una crescita redditizia e sostenibile a lungo termine.

Allo stesso tempo, **Roberto Alberti** è stato nominato **Chief Commercial Officer di Costa Crociere**, posizione precedentemente ricoperta da Mario Zanetti. Roberto Alberti assumerà la responsabilità di tutte le operazioni commerciali di Costa nel mondo, incluse vendite, revenue management e marketing, riportando a Mario Zanetti.

Sia Mario Zanetti che Roberto Alberti saranno operativi nella sede centrale di Costa Crociere, a Genova.

*"La pausa nelle operazioni delle nostre navi è stata un'opportunità per lavorare sul potenziamento dell'organizzazione di Costa, per rendere la nostra azienda più forte, pronta alla ripartenza con rinnovata energia, una chiara strategia commerciale e un approccio più incentrato sul cliente" - ha affermato **Michael Thamm, Group CEO, Costa Group and Carnival Asia**. "Guardiamo al futuro con ottimismo. Con questa nuova organizzazione abbiamo le persone e le competenze giuste per riuscire a sviluppare strategie innovative per attrarre e fidelizzare i nostri clienti attraverso ogni canale e ogni mercato nel quale operiamo".*

Mario Zanetti vanta una lunga esperienza in Costa, iniziata nel 1999 nell'unità Revenue Management, che ha portato a livelli eccellenti nel corso degli anni. Nel 2017 è stato nominato Direttore Generale di Costa Asia, dove ha dimostrato grandi capacità di leadership, dando una svolta al business di Costa. Dal luglio 2020 è tornato a Genova, come Chief Commercial Officer di Costa Crociere, dimostrando spiccate capacità decisionali e di visione durante questi mesi impegnativi.

In Costa da oltre 15 anni, Roberto Alberti ha ricoperto diverse posizioni di crescente responsabilità in Italia e all'estero. Nel 2016 è entrato a far parte dello staff del CEO riportando direttamente a Michael Thamm, Group CEO Costa Group e Carnival Asia. Dopo aver assunto la carica di VP Strategic Development, nel 2019 è stato nominato SVP & Chief Strategy Officer del Gruppo Costa, contribuendo alla definizione del piano di sviluppo sostenibile, della strategia di mercato globale e del brand positioning.