



CONVEGNO WURTH COVERCIANO - MARSIGLIA/FEDEPETROLI: GRANDE INCERTEZZA AZIENDE SU ENERGIA

Dal "Customer Day 2026" di Wurth Italia svoltosi nel Centro Tecnico Federale FIGC il Presidente di FederPetroli Italia Michele Marsiglia, speaker dell'evento lancia un messaggio alla platea di oltre 500 invitati tra aziende e specialisti del settore industriale: *"Competitività ed innovazione dell'azienda tedesca Wurth sono binomio di successo per affrontare le situazioni future in un complesso quadro geopolitico internazionale. Componentistica e prodotti per l'Oil & Gas necessari alla ricostruzione in Medio Oriente"*

Durante il Q&A dopo l'intervento è stata evidente tra le aziende l'incertezza sul futuro energetico e su come affrontare la crisi che sta interessando la scena petrolifera internazionale con il coinvolgimento degli Stati Uniti d'America e dell'Iran.

Marsiglia interviene anche a seguito delle parole di apertura dell'A.D. Wurth Italia - **Nicola Piazza** "Sono da premiare lo spirito di innovazione e competitività dell'azienda, in questo momento bisogna restare focalizzati su propri canali di business consolidati negli anni, non c'è migliore scuola da apprendere da un'azienda che oggi è presente in tutto il mondo con oltre 20 miliardi di fatturato e che resiste, nonostante i tempi, nella leadership industriale di settore".