



CONTSHIP PRESENTA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: UNA NUOVA TAPPA NEL PERCORSO ESG DEL GRUPPO

Contship presenta il primo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2025 e redatto con riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI)

Il documento rendiconta le principali performance e gli impatti ambientali, sociali e di governance del Gruppo, restituendo una fotografia delle iniziative intraprese e dei risultati raggiunti, definendo una base di riferimento per le azioni future

La pubblicazione si inserisce nel percorso iniziato con il lancio di Moves That Matter, la prima strategia di sostenibilità di Contship, sviluppata a partire da un'analisi di doppia materialità e dal coinvolgimento degli stakeholder. La strategia si articola in tre pilastri interconnessi - Climate Action, Empowered People e Responsible Leadership - che definiscono le principali aree di intervento e orientano azioni e obiettivi con una prospettiva di lungo periodo, contribuendo a creare valore per il business, i clienti e gli stakeholder. Climate Action Contship punta ad accelerare la decarbonizzazione delle proprie attività, aumentare l'efficienza operativa e rafforzare la resilienza ai cambiamenti climatici, contribuendo al contempo a supportare i clienti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Nel 2025, il Gruppo ha compiuto passi concreti in questa direzione: dopo aver calcolato per la prima volta la propria impronta di carbonio, ha registrato una riduzione dell'11% delle emissioni complessive di gas a effetto serra rispetto alla baseline 2024 e ha raggiunto una copertura del 100% del proprio fabbisogno energetico presso i terminal operativi di La Spezia e Melzo grazie a garanzie di origine da fonti rinnovabili. È stato inoltre formalizzato l'impegno nei confronti della Science Based Targets initiative a definire target di riduzione delle emissioni in linea con la scienza climatica e ponendo le basi per la roadmap di decarbonizzazione di Gruppo. Contship prevede di presentare formalmente i propri obiettivi per la validazione entro la fine del 2026. Empowered People Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro equo, inclusivo e attento alle diversità, valorizzando le persone attraverso percorsi di crescita e coinvolgimento continuo, e opera per garantire elevati standard di salute e sicurezza, contribuendo al contempo allo sviluppo delle comunità in cui è presente.

Nel 2025, sono state erogate oltre 13.800 ore di formazione, attraverso corsi che hanno integrato lezioni in aula, piattaforme digitali e attività sul campo. Un elemento qualificante del programma è stato il workshop "Affresco del Clima", rivolto alle figure

manageriali, che ha permesso di tradurre le scoperte scientifiche dell'Intergovernmental Panel on Climate Change in una comprensione chiara e strutturata delle cause sistemiche, delle conseguenze operative e delle soluzioni globali alla crisi climatica. Sul fronte della diversità e dell'inclusione, è stato rafforzato il modello di governance attraverso l'istituzione del Comitato DE&I e sono state avviate iniziative dedicate all'empowerment femminile, insieme alla creazione del Comitato per la Comunità, con il compito di coordinare e valorizzare l'impegno del Gruppo nei territori in cui opera. Responsible Leadership Contship promuove una condotta aziendale etica, una governance solida, una gestione responsabile della catena di fornitura e processi decisionali trasparenti.

Nel 2025, è stato introdotto un Codice Etico standardizzato a livello di Gruppo, insieme ai Modelli 231 specifici per ciascuna società controllata, rafforzando il sistema di supervisione esistente. A supporto di una gestione sempre più strutturata della sostenibilità, è stato inoltre istituito l'ESG Board, con il compito di rafforzare il presidio e l'integrazione delle tematiche ESG nei processi di governance del Gruppo. Contship ha inoltre aderito al United Nations Global Compact, confermando l'impegno a operare nel rispetto di principi internazionalmente riconosciuti in materia di responsabilità d'impresa e a promuovere tali linee guida nell'ambito delle proprie attività e relazioni con gli stakeholder.

“Come Contship operiamo all'interno delle catene di approvvigionamento globali e questo ruolo porta con sé una responsabilità che va oltre i confini delle nostre attività. Ci chiama a contribuire, insieme ai clienti e agli altri attori della catena del valore, a supply chain più efficienti e sostenibili. È da questa consapevolezza che nasce la scelta di integrare sempre più la sostenibilità nel nostro modo di fare impresa, definendo priorità e obiettivi e misurando i risultati raggiunti. Ringrazio le nostre persone, clienti, partner e tutti coloro che contribuiscono ogni giorno ai progressi che stiamo compiendo. Insieme, continueremo a rafforzare il business, creando nuove opportunità lungo la filiera, sviluppando ulteriormente i risultati raggiunti in questo ambito” ha dichiarato Matthieu Gasselin, CEO di Contship.

“Nel 2025 abbiamo costruito le basi della strategia ESG di Gruppo, definendo le priorità attraverso la doppia materialità e traducendole in obiettivi e azioni attraverso Moves That Matter. Questo bilancio ci permette di consolidare il percorso che abbiamo intrapreso. Il nostro impegno ora è continuare a misurare le performance, coinvolgere le nostre persone e tutti gli stakeholder e tradurre priorità in azioni concrete.” ha aggiunto Denise Sofia, ESG Manager di Contship.

Contship consolida così un approccio alla sostenibilità sempre più integrato nella gestione del Gruppo, a supporto delle proprie ambizioni di crescita, competitività e della creazione di valore lungo tutta la filiera.