PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

CMD rafforza la presenza nella nautica e torna alla gestione diretta dei motori FNM sul mercato italiano

A poche settimane dal ritorno alla proprietà interamente italiana, CMD S.p.A. annuncia un nuovo passo strategico per il rafforzamento del brand FNM sul mercato nazionale

CMD S.p.A. Costruzioni Motori Diesel annuncia che a partire dal 1° febbraio 2026 la divisione nautica FNM tornerà a una gestione diretta della distribuzione sul mercato italiano dei motori FNM e FNM Hybrid

La decisione si inserisce nel percorso di rafforzamento strategico avviato dopo il recente ritorno di CMD a una proprietà interamente italiana e mira a valorizzare ulteriormente un portafoglio di motorizzazioni ad alto contenuto tecnologico, già adottate da numerosi cantieri italiani e internazionali, sviluppate per applicazioni da diporto e professionali, con particolare attenzione a affidabilità in esercizio, consumi contenuti e soluzioni ibride per la navigazione a basse emissioni.

La decisione imprime un cambiamento di gestione, dopo una pluriennale collaborazione con AS Labruna, grazie alla quale FNM ha consolidato in modo significativo la propria presenza e posizionamento sul mercato interno. *"La scelta di tornare a una gestione diretta del mercato italiano rappresenta per noi un passaggio naturale e strategico,"* dichiara **Giorgio Negri,** Direttore Commerciale e socio fondatore di CMD. *"L'Italia è un mercato chiave per FNM e vogliamo essere ancora più vicini a clienti, cantieri e officine, offrendo un dialogo diretto, tempi di risposta rapidi e un supporto commerciale e tecnico sempre più evoluto, elementi centrali per chi progetta, costruisce e gestisce imbarcazioni."*

A partire dal 2026, la commercializzazione dei motori FNM e FNM Hybrid, degli accessori e delle parti di ricambio, così come i servizi di assistenza tecnica, saranno gestiti direttamente da CMD attraverso una struttura dedicata al mercato italiano, concepita per garantire continuità operativa, maggiore integrazione e un presidio tecnico-commerciale ancora più diretto.

La scelta è coerente con una strategia di sviluppo industriale basata su controllo

diretto, competenze interne e prossimità al mercato, con il nuovo assetto proprietario e con il percorso di crescita di FNM nel segmento delle motorizzazioni marine efficienti e a basse emissioni.