



CLIA ITALY LANCIA LA PRIMA EDIZIONE DEL “CRUISE JOURNALISM AWARD”

Un riconoscimento per celebrare il giornalismo in tema di crociere. Giuria presieduta da Antonio Politano, fotografo e giornalista specializzato in reportage di viaggio

Roma, 9 Febbraio 2016 - CLIA, la più grande organizzazione internazionale delle compagnie da crociera, lancia oggi **la prima edizione italiana del “Cruise Journalism Award”**: un prestigioso riconoscimento che mira a celebrare i migliori contributi giornalistici relativi al tema delle crociere.

Il **Cruise Journalism Award 2016 di CLIA Italy** è aperto a tre diverse categorie:

- Miglior contributo su un media nazionale
- Miglior contributo su un media di settore
- Miglior contributo su un blog

Giornalisti, compagnie da crociera e semplici lettori appassionati di crociere **avranno tempo fino al prossimo 15 aprile 2016** per segnalare contributi. Potranno partecipare alla selezione **articoli/servizi in lingua italiana pubblicati nel periodo che va dal 1 aprile 2015 al 15 aprile 2016**. I contributi saranno valutati da una **giuria presieduta da Antonio Politano** - fotografo e giornalista specializzato in reportage di viaggio - **e composta da rappresentanti di CLIA e membri delle compagnie da crociera associate**. I vincitori saranno annunciati nel mese di giugno. Per avere maggiori informazioni sui criteri di selezione e le categorie ammesse clicca **qui**.

*“I media svolgono da sempre un ruolo cruciale nell’illustrare ai lettori il valore della crociera come viaggio in grado di regalare un’esperienza unica e memorabile in molti dei luoghi piú belli del pianeta” ha dichiarato **Francesco Galietti, National Director di CLIA Italy**. “Per questo motivo abbiamo deciso quest’anno di lanciare anche in Italia un’iniziativa dedicata ai giornalisti appassionati del nostro settore”.*

“Per me si fa buon giornalismo di viaggio - anzi “in” viaggio - quando si individuano e raccolgono delle storie da raccontare che diventano poi anche impliciti inviti al viaggio. Insomma, quando si racconta: luoghi e genti come sono (o almeno appaiono), “cos’è/com’è” non “cosa fare/vedere”. I lettori vogliono informazioni e narrazioni. La crociera offre uno sviluppo narrativo in sé: delle partenze e degli approdi, un dentro e un fuori, la vita e la navigazione a bordo, le scoperte nelle escursioni” **ha dichiarato Antonio Politano, fotografo e giornalista specializzato in reportage di viaggio.**

per i candidati

I contributi dovranno essere inviati via email cliitalyaward@apcoworldwide.com, in formato word o PDF.