



## **CIRCLE GROUP ACQUISISCE IL RAMO D'AZIENDA DI SERVIZI DI TELEMATICA E INFOMOBILITÀ DI TELEPASS INNOVA S.P.A.**

**CIRCLE S.p.a. annuncia l'acquisizione del ramo d'azienda di proprietà di Telepass Innova S.p.A.**

*Valore della produzione previsionale 2024 di circa euro 6,7 milioni e un EBITDA Margin del 19%*

**Milano, 27 dicembre 2024** - Il Ramo d'Azienda comprende la Business Unit Infomobilità attiva nei servizi avanzati di monitoraggio e gestione del traffico su rete stradale e autostradale italiana, e la Business Unit Telematica attiva nella prestazione di servizi di telematica, basati su piattaforme tecnologiche proprietarie, a favore di aziende operanti nei settori logistico, trasporti e assicurativo.

Il Ramo d'Azienda è stato acquistato per un complessivo corrispettivo previsto pari a Euro 6,2 milioni, da eXyond, controllata di Circle.

Nel contesto dell'operazione di acquisto è stato altresì sottoscritto un accordo commerciale tra Telepass e Circle ("Accordo Commerciale") di durata decennale, che consentirà a Telepass di offrire tutti i servizi del Ramo d'Azienda, rafforzati e integrati con quelli di eXyond e Circle Group, nonché a Circle di fruire della forte espansione all'estero (in primis in Europa centrale, in Francia, Germania, tutto il sud, e anche l'est Europa) dei servizi di tolling di Telepass.

Luca Abatello, Presidente e Amministratore Delegato di Circle Group, ha dichiarato: *"Il consolidamento del ramo d'azienda di Telepass Innova S.p.A. in eXyond ci permetterà di rafforzare l'offerta di Circle Group nel settore dei trasporti, della telematica legata ai mezzi e della infomobilità. La storica presenza nel mercato di Telepass unita alla dinamicità e ad una approfondita conoscenza del mercato della logistica multimodale di Circle, oltre alla sottoscrizione di un accordo commerciale con Telepass di durata decennale (mirato sia al mantenimento dei servizi e la qualità forniti da Telepass sia all'upselling delle soluzioni di infomobilità rispetto al servizio di tolling ed OBU (On Board Unit) base), sosterranno l'ulteriore espansione dei servizi*

*offerti da Circle anche in ambito europeo, contribuendo in maniera significativa all'evoluzione del settore anche in ottica di adeguamento normativo (e-CMR ed eFTI). L'operazione si inserisce nella strategia di crescita per vie esterne del Gruppo e rientra negli obiettivi del piano "Connect 4 Agile Growth", nonché nella definizione delle soluzioni digitali innovative per la logistica portuale, aeroportuale, intermodale".*

Il Ramo di Azienda, comprendente le due Business Unit ("BU") Infomobilità e Telematica, vanta una presenza verticale storica nel mercato, supportata dall'integrazione all'interno dei servizi di telepedaggio di Telepass, e ha beneficiato di significative opportunità di espansione, in particolare attraverso forti sinergie con consorzi e servizi complementari. La strategia di crescita è volta all'espansione nell'Unione Europea, con un occhio di riguardo alle possibilità offerte dal mutato contesto regolatorio e alle soluzioni di pagamento dedicate ai varchi di accesso.

Il Ramo d'Azienda è stato acquisito su base cash free e debt free. L'attivo patrimoniale è costituito dagli asset materiali e immateriali, nonché dal "magazzino prodotti destinati alla vendita", mentre il passivo patrimoniale è composto dal TFR e da altri debiti direttamente riconducibili ai rapporti di lavoro del personale dipendente relativi al Ramo d'Azienda oggetto di trasferimento.

Le sinergie derivanti dall'acquisizione del Ramo d'Azienda di Telepass Innova S.p.A. sono molteplici e sono legate principalmente alla comprovata esperienza nell'ambito dei servizi avanzati di monitoraggio e gestione del traffico su rete stradale e autostradale italiana e servizi di telematica.

L'integrazione del Ramo d'Azienda nel perimetro di Circle Group, grazie alla controllata eXyond, favorirà un forte rafforzamento dei prodotti offerti nel segmento TRUCK, creando sinergie con le soluzioni esistenti di dematerializzazione come e-CMR ed eFTI, permettendo al contempo un ampliamento della presenza in questi rami in tutta Europa, in linea con la strategia di internazionalizzazione 2025-2027 delineata nel piano Connect 4 Agile Growth.