



Cantieri Navali Estensi sceglie Sculati & Partners come consulente per i servizi di media relations

Ferrara, 31 maggio 2016 – Sculati & Partners ha ricevuto l’incarico di advisor per le attività di ufficio stampa da parte di Cantieri Navali Estensi, azienda il cui controllo è passato alla famiglia Garlini nel 2015. La nuova proprietà ha avviato una forte azione di restyling dei prodotti in un’ottica di rilancio internazionale del marchio Cantieri Estensi, già tra i leader in Italia nella produzione di modelli Lobster boat e Navette. L’attività di Sculati & Partners per Cantieri Navali Estensi si concentrerà sui media di settore nautico, generalisti e lifestyle, nazionali e internazionali, e sarà volta a garantire uno scambio continuo e duraturo tra il cantiere e i media, creando e agevolando il flusso di informazioni, oltre a supportare lo staff del cantiere nell’operazione di rilancio dell’azienda a livello nazionale e internazionale.

[cliccare per ingrandire](#)



Cantieri Navali Estensi, dopo aver intensificato la sua rete vendita e assistenza con centri dedicati in Italia, Monte Carlo, Francia e Spagna, mira ora ad ampliare la sua gamma di prodotti. Primo focus dell’attività di comunicazione, infatti, sarà il lancio di due nuovi modelli del cantiere, che faranno la loro prima apparizione al prossimo Cannes Yachting Festival, dal 6 all’11 settembre 2016. Queste novità entreranno a far parte delle due linee storiche del cantiere: Goldstar, ispirata alle aragostiere statunitensi dagli 11 ai 16 metri, e Maine, che annovera tra i suoi modelli navette dai 15 ai 20 metri.

