



Cagliari: Sardegna sulla cresta dell'Onda anche per il 2014 con Tirrenia Cin

Cagliari, 17 marzo 2014 - Il Consorzio Sardegna Turismo Servizi (STS), fondato un anno fa in Sardegna dalle Associazioni regionali di Confcommercio, Confesercenti, Confapi e Confindustria, ripropone sardegnasullacrestadellonda.it in vista della prossima stagione estiva 2014, confermando la collaborazione con Meridiana e Tirrenia e accogliendo un nuovo partner, Moby.

Il Consorzio STS adotta una formula originale, diversa dal portale commerciale, in quanto mette a disposizione delle strutture ricettive (hotel, b&b, campeggi, case vacanze, residence) un canale riservato per consentire ai loro clienti di prenotare il trasporto marittimo o aereo.

I principali vettori che servono la Sardegna, Meridiana, Tirrenia e Moby prevedono infatti una gamma di tariffe dedicate o di sconti a favore dei clienti delle strutture sarde.

Il meccanismo è semplice ed è tutto online: chiunque può entrare su www.sardegnasullacrestadellonda.it, compilare i dati necessari per il preventivo relativo al soggiorno, specificare il mezzo di trasporto desiderato e, dopo aver confermato la propria prenotazione, accedere alle tariffe aeree o marittime convenzionate, acquistando i biglietti per il trasporto direttamente sui canali di Meridiana, Tirrenia o Moby.

www.sardegnasullacrestadellonda.it lo scorso anno ha registrato oltre 85.000 accessi e 7.500 preventivi richiesti. Di questi il 65% ha scelto la formula soggiorno + nave, mentre il 35% ha preferito l'aereo per raggiungere l'isola. Ad oggi sono oltre 300 le strutture ricettive iscritte al Consorzio.

Agostino Cicalò, Presidente del Consorzio STS, ha dichiarato: "Il primo anno di attività è stato decisamente incoraggiante, non solo per i numeri consuntivati, ma soprattutto perché ha chiarito quanto sia fondamentale fare sistema. Gli operatori del Turismo si sono riuniti per la prima volta, in collaborazione con i vettori, sotto il cappello di un Consorzio Regionale, la dimensione minima per promuovere e vendere la nostra offerta turistica, in particolar modo ai viaggiatori stranieri".

Ugo Masciocchi, Direttore Commerciale di Tirrenia ha dichiarato: "Siamo particolarmente lieti di partecipare per il secondo anno consecutivo a questa iniziativa con il Consorzio STS, visti gli ottimi risultati raggiunti nella scorsa stagione, a testimonianza che il fare sistema è un'opportunità per tutti. Siamo altresì convinti che quest'anno i risultati potranno migliorare ancora, in quanto l'offerta proposta risulta allettante in termini di spesa e qualitativamente elevata grazie agli operatori coinvolti nell'iniziativa".

Andrea Andorno, Direttore Commerciale di Meridiana ha dichiarato: “Meridiana collabora da sempre con le strutture ricettive dell’isola, è interesse comune sviluppare attraverso tutti i canali distributivi il traffico turistico verso la Sardegna. Da quest’anno il sistema web in uso ai consorziati STS prevede anche l’opportunità di offrire i collegamenti internazionali per Olbia e Cagliari, sui quali la Compagnia sta investendo per la stagione 2014. Avremo infatti Mosca, Londra, Ginevra, Nizza, Parigi, Kiev e Bruxelles collegate con Olbia, mentre su Cagliari opereremo da Mosca, Londra e Kiev”.

Eliana Marino, Direttore Commerciale Moby ha dichiarato: “Per Moby questo nuovo accordo si inserisce nell’ambito del proprio costante impegno volto a sostenere le politiche di sviluppo del territorio, per contribuire in modo concreto a incentivare il turismo sul territorio insieme ai principali attori del settore. Questa operazione è estremamente favorevole per il comparto ricettivo coinvolto, poiché non prevede alcun tipo di quota associativa ma benefici consistenti per tutti”.