



Cagliari: la Tirrenia sostiene la cultura in Sardegna

A bordo delle navi Tirrenia si promuove la Turandot in scena al Teatro Lirico di Cagliari per i turisti

Cagliari 19 luglio 2014 - Tirrenia Compagnia Italiana di Navigazione è impegnata nella promozione della Turandot attualmente in scena al Teatro Lirico di Cagliari, con 8 recite fuori abbonamento programmate appositamente per i turisti presenti in Sardegna, attraverso la distribuzione di materiale informativo a bordo delle sue navi.

Tirrenia, uno dei più importanti vettori di turisti nell'isola, ha aderito con entusiasmo ad un'iniziativa tanto importante per la città di Cagliari e per tutto il panorama culturale sardo sostenendo il Teatro Lirico di Cagliari, una delle 14 Fondazioni lirico-sinfoniche nazionali, che quest'anno per la prima volta apre le proprie porte al turismo con la programmazione, fuori abbonamento, di otto recite estive della Turandot, ogni mercoledì e sabato a partire dal 23 luglio e fino al 16 agosto. L'opera di Puccini rappresenta la produzione più significativa della Stagione Lirica 2014 del teatro cagliaritano. La scenografia è curata dallo scultore Pinuccio Sciola, il più carismatico tra gli artisti sardi della scena contemporanea, e lo spettacolare allestimento da lui realizzato ha destato, fin dal suo debutto nel giugno scorso, l'attenzione della critica e del pubblico ed ha appassionato oltre 12 mila spettatori.

"Il progetto del Teatro Lirico, prima industria culturale della Sardegna - spiega il Sovrintendente Mauro Meli - è quello di incrementare con produzioni di alto livello il valore della nostra offerta turistica. In questo senso la partnership con Tirrenia nella promozione della Turandot estiva, a bordo delle navi che collegano la penisola con i porti della Sardegna, rappresenta per noi un passo estremamente importante".

"Siamo orgogliosi di collaborare con il Teatro Lirico Cagliaritano - ha dichiarato Ettore Morace, Amministratore Delegato di Tirrenia - promuovendo una produzione così ambiziosa a bordo delle nostre navi. Abbiamo piena fiducia nel valore della cultura come strumento di crescita e sviluppo, perciò auspichiamo un esito positivo e una risposta partecipe da parte dei turisti che viaggiano con la nostra compagnia".