



Bob Binder nominato Presidente e Chief Executive Officer di Oceania Cruises

Ulteriori nomine nei reparti Vendite, Marketing e Pubbliche Relazioni

Milano, 11 ottobre 2016: Oceania Cruises ha annunciato la nomina di Bob Binder a Presidente & CEO di Oceania Cruises, insieme ad ulteriori incarichi assegnati all'interno dei team Vendite, Marketing e Pubbliche Relazioni negli Stati Uniti che riaffermano la posizione del brand Oceania Cruises come leader del mercato nel segmento delle crociere di categoria *upper-premium*.

Bob Binder è anche Vice Presidente di Oceania Cruises e Regent Seven Seas Cruises, un ruolo che ricopre dal 2011. Prima di questo incarico, Bob Binder è stato presidente del marchio Oceania Cruises, che ha co-fondato insieme a Frank Del Rio. Durante il suo mandato, dal 2003 al 2011, Bob Binder ha svolto un ruolo chiave nello sviluppo e nella progettazione delle nuove navi di classe Oceania, Marina e Riviera, insieme a nuovi *concept* culinari e di ristorazione della compagnia.

“Stiamo entrando nel quattordicesimo anno di attività ma la nostra storia è solo all’inizio”, ha dichiarato Bob Binder. “Guardando avanti, al prossimo anno e oltre, avremo molte novità interessanti da annunciare, tra le quali miglioramenti all’esperienza di viaggio dei nostri ospiti: dal nostro acclamato programma culinario agli upgrade alle cabine e suite, sino all’introduzione di nuove destinazioni e stimolanti esperienze nelle mete toccate dai nostri itinerari”.

Insieme alla carica di Bob Binder, la compagnia ha annunciato anche la nomina di quattro membri chiave nel team, al fine di fornire supporto e competenze supplementari all’impegno della compagnia nei settori delle vendite, del marketing e delle pubbliche relazioni:

- Todd Brown, Vice Presidente of e-Commerce
- Michael von Wittenau, Regional Sales and Marketing Director
- Kari Roach, Regional Sales and Marketing Director
- Tim Rubacky, Head of Public Relations

“L’introduzione di questi nuovi membri al team rappresenta il nostro impegno a fornire un’esperienza di livello superiore ai nostri ospiti e partner di viaggio, dando vigore alle nostre strategie di vendita e marketing, capitalizzando e sfruttando il successo del nostro brand”, ha dichiarato James Rodriguez, Executive Vice President di Oceania Cruises.

Il team di Oceania Cruises in Europa, Medio Oriente e Africa continua ad essere guidato da Bernard Carter, SVP e Managing Director, EMEA.

Per ulteriori informazioni su Oceania Cruises visitare www.oceaniacruises.com o contattare un'agenzia di viaggio.