



SAN VALENTINO: UNA PROMO MSC PER REGALARE UNA CROCIERA DI 21 NOTTI NELLE LOCALITA' DELL'AMORE

Stando a un'indagine interna condotta da MSC Crociere, il viaggio romantico in crociera è dai più legato a un'immagine che richiama le terre dei ghiacci, come l'Islanda e la Groenlandia, nello specifico NUUK - circondata da un'atmosfera poetica capace di attivare anche i cuori meno sensibili grazie anche alle numerose storie nate nelle città - così come ILULISSAT, in Groenlandia, dove vi è addirittura un percorso condotto da una guida verso i luoghi più romantici della città, dove la natura e l'amore si intrecciano alla perfezione

MSC Crociere ha così ha pensato al regalo perfetto, un **itinerario di 21 notti** tra soste e traversate nei mari del nord. Partenza da **Warnemunde**, in Germania, alle porte di Berlino, poi **l'Islanda**, dopo due giorni di dolce navigazione tra percorsi benessere di coppia e scenari che solo una nave da crociera può offrire rendendo memorabile una indimenticabile fuga d'amore. Tappa nella punta nordoccidentale dell'isola a **Isafjordur**, una piccola città dalle antiche origini, stimati intorno al 1743. Poi **Akureyri**, con escursione imperdibile al lago Myvatn, passando da Eyjafjörður, da dove si gode di una splendida vista sul porto cittadino.

Lasciata temporaneamente l'Islanda MSC Poesia punterà lo stretto di **Prins Christian Sund**, caratterizzato da un gruppo di isolette a sud in cui si trova Capo Farvel, all'estremo meridionale della costa, tra Oceano Atlantico ad est e Mare del Labrador ad ovest, luogo noto per i suoi imponenti ghiacciai, montagne e cascate e fiordi, oltre che per l'osservazione della fauna selvatica: un luogo semplicemente spettacolare, che si apre solo in estate quando gli enormi blocchi di ghiaccio si sciolgono, consentendo la visione di paesaggi sorprendenti fra romantiche montagne innevate, alcune alte oltre 1000 metri, e scogliere di granito. Dopo questa passerella di incantevole bellezza, si farà tappa a **Nuuk**, sempre in Groenlandia, la capitale più a Nord del mondo raggiungibile solo via mare o via aereo e nel grazioso villaggio colorato di **Ilulissat**. Chiude l'esperienza groenlandese la suggestiva città di **Qaqortoq**, la più grande città del sud della Groenlandia, città fondata dal norvegese Anders Olsen nel 1775 che vanta l'unica fontana di tutta la Groenlandia, alla cui base vengono scritti i nomi dei cittadini vivi e morti in lettere d'ottone. Ma Qaqortoq è soprattutto il punto di partenza di escursionisti che si dirigono verso vicine attrazioni turistiche: il lago Tasersuaq, il Cairn di Peter e la principale, Hvalsey, un antico insediamento scandinavo di cui sono rimaste solo rovine: qui, secondo gli annali islandesi (dove è chiamata Flateyjarbók) nel XV secolo vi furono molti roghi di streghe.

Il viaggio prosegue con il **ritorno in Islanda**, a **Reykjavík** la capitale che si specchia nella sua baia prima di lasciare definitivamente l'isola alla volta del Regno Unito, nelle **Isole Orcadi, in Scozia**, con tappa a **Kirkwall** capoluogo delle Ebridi.

Il tour dell'amore non poteva che chiudere in un'altra **città simbolo degli innamorati** per eccellenza, **Copenaghen**, capitale danese dai vicoli fiabeschi, tour in battello lungo i canali della città e de La Sirenetta, personaggio creato dallo scrittore danese Hans Christian Andersen, rappresentato proprio l'attesa del grande amore.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

MARE” DEL “MAESTRI PROGETTO IL LANCIA IREITNACNIF

L'iniziativa, nata in collaborazione con il consorzio ELIS, punta a formare e assumere addetti alla costruzione navale per affrontare la carenza di manodopera specializzata

Fincantieri ha inaugurato a Roma il progetto “Maestri del Mare”, avviando un programma di formazione retribuito, che porterà all'inserimento di 90 persone entro l'estate

8 febbraio 2024 - si tratta di un percorso di apprendimento che ha l'obiettivo di ricercare, formare e assumere lavoratori addetti alla costruzione navale

All'evento sono intervenuti **Pierroberto Folgiero**, Amministratore delegato e Direttore Generale di Fincantieri, **Luciano Sale**, Direttore Human Resources and Real Estate, **Luigi Matarazzo**, Direttore Generale della Divisione Navi Mercantili, **Pietro Cum**, Amministratore delegato di ELIS, **Enzo De Fusco**, Consulente del lavoro e docente universitario, e **Maurizio Millico**, Senior Strategy & Business Development Italy di Indeed.

“Maestri del Mare” è nato nell'ambito di Distretto Italia, il programma di orientamento, formazione e inserimento al lavoro, lanciato nel 2023 dal Consorzio ELIS, di cui Fincantieri fa parte. Si tratta di un vero e proprio investimento in conoscenza tecnica: prevede un percorso di formazione retribuito finalizzato all'assunzione diretta in Fincantieri nei cantieri del Nord, Centro e Sud Italia.

I primi due corsi di formazione, per Addetti ai controlli dimensionali e Addetti alla conduzione degli impianti navali, coinvolgeranno 30 risorse. Nei prossimi mesi sono già pianificati altri quattro corsi, volti a formare anche Operatori navali e Gruisti/Imbragatori.

Fincantieri ha costruito il suo Piano Industriale sulla formazione di competenze e sul

“Made in Italy” dell’ingegno: non più solo “manodopera”, bensì un’evoluzione a un’idea di “testa d’opera” capace di riavvicinare gli italiani alla produzione, al lavoro operaio qualificato, alle nuove tecnologie, agli elevati standard di eccellenza che contraddistinguono i nostri prodotti.

Pierroberto Folgiero, Amministratore delegato e Direttore Generale di Fincantieri, ha dichiarato: *“Il futuro industriale italiano passa dalla formazione di manodopera specializzata, la “testa d’opera” di domani. Nasce da questa concezione il progetto ‘Maestri del Mare’, un progetto di formazione retribuita volto all’assunzione di giovani talenti. L’obiettivo è rendere attrattive e all’avanguardia le professioni che i giovani italiani tendono a trascurare”*.

Pietro Cum, Amministratore delegato di ELIS, ha dichiarato: *“Maestri del Mare parte dal fabbisogno di profili professionali di una grande azienda italiana e crea opportunità per i giovani. Sentiamo spesso parlare di aziende che cercano personale e non lo trovano e di giovani sfiduciati. Quando mondo della formazione e del lavoro si uniscono, scopriamo che una soluzione al problema esiste”*.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

PORTO DI ANCONA: CONCLUSO INTERVENTO BANCHINA 26 DARSENA COMMERCIALE

Si è concluso nella serata di ieri l’intervento di rimozione del materiale presente su una piccola superficie del fondale adiacente la banchina 26 della darsena commerciale del porto di Ancona

I lavori in urgenza sono stati definiti ed effettuati dall’Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale appena venuta a conoscenza, il 30 gennaio, di un problema in un punto della banchina dovuto ad un accumulo di materiale che ha interessato due navi di cui solo una con un relativo verbale ufficiale della Commissione accosti

Ancona, 8 febbraio 2024 - La banchina, a parte i tre giorni dei lavori iniziati lunedì mattina, è sempre stata operativa nelle operazioni di sbarco e imbarco delle merci, senza problemi di sicurezza della navigazione. La celerità dell’intervento si è resa possibile grazie alla stretta collaborazione tra Autorità di sistema portuale e Capitaneria di porto di Ancona.

Per i dragaggi nel porto di Ancona, l’Adsp ha previsto nel bilancio di previsione 2024 investimenti per l’adeguamento dei fondali antistanti il primo tratto della banchina rettilinea (4,5 milioni di euro) e per l’approfondimento dei fondali della banchina 26 e delle altre banchine commerciali (12 milioni di euro). Il progetto di dragaggio dell’intero bacino portuale dorico comincerà appena le Autorità ambientali regionali e l’Università Politecnica delle Marche consegneranno le tabelle conclusive delle caratterizzazioni dei sedimenti, che dovrebbe avvenire in questi giorni. L’intervento di

dragaggio prevede livelli differenziati di escavo negli specchi acquei del porto.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

PORTI VENEZIA E CHIOGGIA, NEL 2023 RAGGIUNTO IL RECORD STORICO DEL SETTORE COMMERCIALE

Grazie alle performance registrate nel corso del 2023 rispetto all'anno precedente dai prodotti siderurgici, dai Ro/Ro e delle rinfuse solide il porto di Venezia ottiene il miglior risultato nel settore commerciale mai raggiunto storicamente

Un record ottenuto nonostante la flessione del settore container ascrivibile per lo più al calo dei "Teu" vuoti rispetto a quelli pieni

Ottimi, inoltre, i risultati del traffico passeggeri, dopo l'avvio della nuova strategia crocieristica intrapreso a seguito del Decreto 103 del 2021 che ha azzerato il settore; dopo tre anni di attività commissariali il porto di Venezia registra 507.980 passeggeri con una crescita del 121% rispetto al 2022 di cui 447.027 in modalità "homeport".

Tiene il porto di Chioggia registrando **747 mila tonnellate** di merci movimentate mentre i crocieristi registrano un aumento del 221.4% contando 52.625 passeggeri nel corso del 2023.

Dà i suoi frutti poi la valorizzazione della modalità ferroviaria per servire i terminal industriali portuali e offrire un'alternativa al trasporto su gomma o marittimo. Il traffico ferroviario ha infatti retto chiudendo il 2023 con valori equivalenti all'anno precedente: sono state movimentate, infatti, via ferro oltre 2 milioni di tonnellate, pari a 4.400 treni lavorati. Questo nonostante alcuni fattori esogeni abbiano avuto un certo peso sui volumi, come il conflitto russo-ucraino che ha indotto una drastica riduzione del traffico delle bramme che originava dal porto di Mariupol, o le chiusure temporanee dei valichi del Brennero e soprattutto di Tarvisio causate dai lavori avviati da RFI.

"I dati di traffico del 2023 confermano almeno tre tendenze che ci confortano nelle scelte adottate per progettare il sistema portuale del futuro", commenta **Fulvio Lino Di Blasio, presidente dell'AdSPMAS**. "Innanzitutto, emerge come gli investimenti effettuati e le attività intraprese in questi anni hanno garantito un pieno sostegno a settori in piena crescita. Le nuove concessioni a terminal commerciali nel settore della movimentazione del cemento, l'implementazione della modalità ferroviaria e i progetti commissariali hanno infatti dimostrato di produrre effetti positivi evidenti. Per quanto

riguarda invece il settore industriale della chimica e del settore energetico, che trascinano al ribasso il risultato complessivo del 2023, stiamo assistendo a riposizionamenti strategici connessi per lo più a fenomeni globali esogeni che vedranno la propria stabilizzazione nel medio periodo. Infine, risulta lampante come il traffico ferroviario sia diventato elemento centrale per lo sviluppo del sistema portuale. Anche per questo continueremo a operare per realizzare le importanti opere infrastrutturali annunciate che faranno del nostro porto un vero e proprio hub multimodale. Investire nel settore ferroviario, insieme alla capacità di fornire servizi operativi efficienti, significa servire i terminal commerciali e industriali-portuali offrendo a questi una modalità alternativa di approvvigionamento e di conseguenza sostenere l'intera economia regionale. Ciò è risultato evidente, nell'ultimo anno, in particolare nel settore agroalimentare che ha visto incrementare le tonnellate in arrivo via terra, a parziale compensazione del calo in arrivo via nave, e ridursi le quote in uscita via terra dal porto”.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Nauticsud, sabato 10 inaugura il sindaco Manfredi lunedì 12 visita e convegno del presidente De Luca

Gennaro Amato: “Afina con gli Stati Generali della Nautica da Diporto ha proiettato la città di Napoli e la 50.ma edizione del salone all’attenzione nazionale”

A due giorni dall’apertura del 50° Nauticsud, in programma alla Mostra d’Oltremare di Napoli dal 10 al 18 febbraio, AFINA, presieduta da Gennaro Amato, annuncia due incontri straordinari:

- il primo “Sabato 10” con il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi
- il successivo “Lunedì 12” con presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca

Napoli, 8 febbraio 2024 - Le celebrazioni e l’apertura del Nauticsud inizieranno sabato 10, con il tradizionale taglio del nastro alle ore 11.00, che si svolgerà nella piazza d’ingresso del quartiere fieristico da piazzale Tecchio. Gli organizzatori della manifestazione, MdO e Afina, accoglieranno i numerosi ospiti delle Istituzioni, Forze Armate e invitati che parteciperanno all’inaugurazione del 50° Nauticsud.

Alle 11.30, invece, nel padiglione 10 sala E, inizierà il convegno: *La blue economy e la nautica da diporto, occasioni di economia territoriale per Napoli*, che vedrà la partecipazione del sindaco di Napoli Gaetano Manfredi. L’appuntamento, organizzato da Afina, intende mettere subito in evidenza le necessità della filiera della nautica che poi troveranno largo spazio nelle giornate di martedì 13, mercoledì 14 e venerdì 16 quando, in occasione degli Stati Generali della Nautica da Diporto, arriveranno a Napoli per i lavori i ministri Nello Musumeci, Daniela Santanchè e Adolfo Urso.

Lunedì 12, invece, sempre nel padiglione 10 sala E (ore 15.30), a porre l'accento sulle necessità strutturali della nautica da diporto della regione Campania, sarà il convegno: *Carenze infrastrutture, a rischio la produzione del comparto della nautica da diporto* che vedrà la straordinaria presenza del presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca. Un incontro che Afina, ed il presidente Amato, ha fortemente voluto per evidenziare la mancanza dei posti barca che minaccia il primato produttivo italiano della regione nel segmento della media e piccola nautica.

Ma l'appuntamento, che fotografa la difficoltà regionale, avrà anche un ampio respiro nazionale con un collegamento con il presidente della regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini. Le conseguenze, infatti, di una riduzione di produttività non minaccia solo la Campania, ma anche la Regione emiliana-romagnola, leader della produttività per la componentistica tecnologica e strutturale della cantieristica nautica.

Al convegno prenderanno parte tutte le parti interessate a cominciare dal presidente di Unioni Industriali Napoli, Costanzo Jannotti Pecci, dal presidente ADPS Andrea Annunziata, l'onorevole Ettore Rosato e il presidente della BCC Napoli, Amedeo Manzo, pronto a sostenere la parte finanziaria del progetto del porto di Mergellina presentato da Gennaro Amato e dai soci di Afina.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Nuovo corso per “Direttore Manutenzione” (Facility Director) a bordo delle navi da crociera MSC

Partnership tra Accademia Italiana della Marina Mercantile, MSC Cruises e Università di Genova per un ruolo professionale sempre più ricercato

Disponibili 25 posti, chi avrà completato il corso con successo avrà la possibilità di essere assunto dalla Compagnia

Genova, 8 febbraio 2024 - In una fase di crescente sviluppo del settore crocieristico, la Fondazione Accademia Italiana della Marina Mercantile e MSC Cruises presentano il nuovo corso dedicato al ruolo del “Direttore Manutenzione” (Facility Director), una funzione sempre più importante a bordo delle navi da crociera, a diretto riporto del Comandante. Il percorso è rivolto a un massimo di 25 corsisti e avrà durata di circa 1.042 ore, di cui oltre 700 in moduli didattici svolti a terra presso le sedi di Genova e di Arenzano (GE) dell'Accademia Italiana della Marina Mercantile, 250 a bordo delle navi MSC Cruises e circa 90 ore presso i centri di addestramento. MSC Cruises garantirà a tutti i corsisti, a titolo gratuito, la partecipazione ai corsi obbligatori STCW BST e Addestramento Navi Pax. Il corso, svolto in collaborazione con i Dipartimenti di Fisica, di Chimica e Chimica Industriale e di Ingegneria Civile Chimica e Ambientale dell'Università di Genova, è finalizzato all'inserimento di 25 nuovi Facility Director a

bordo delle navi MSC Cruises. Il personale sarà imbarcato per periodi di 4-6 mesi su tutte le navi operative nel mondo.

Il Facility Director ha il compito di garantire il funzionamento sicuro ed efficiente delle attrezzature tecniche e non tecniche, all'interno delle aree dedicate agli ospiti e di quelle riservate all'equipaggio, guidando il team di manutenzione sia nella pianificazione che nell'esecuzione di tutte le attività manutentive, con l'obiettivo di minimizzare ogni possibile disagio per i crocieristi e per i membri dell'equipaggio. Di particolare interesse la retribuzione per questa particolare figura professionale: la retribuzione annuale sarà infatti pari a circa 56.000 euro lordi (8 mensilità di lavoro in media all'anno), ai quali vanno aggiunti le indennità e gli straordinari. Al termine del percorso formativo, i corsisti che avranno concluso con successo il corso di alta formazione verranno sottoposti a un processo di selezione finalizzato all'assunzione da parte di MSC Cruises, imbarcandosi per periodi di 4/6 mesi. L'avviso di selezione è pubblicato sul sito www.accademiamarinamercantile.it e resterà aperto fino al 4 marzo 2024.

“Il nuovo corso da Facility Director configura la presenza dell'Accademia quale partner di primo livello delle principali aziende mondiali del settore, e siamo orgogliosi di questo risultato”, ha dichiarato Paola Vidotto, Direttore Generale della Fondazione Accademia Italiana della Marina Mercantile, aggiungendo che questa opportunità formativa rappresenta “un nuovo tassello per la crescita della formazione del settore, aperto al raggiungimento dei migliori risultati professionali per tutti e tutte le nostre Allieve”.

Roberto Blanda, Vice President HR di MSC Cruise Management, ha dichiarato: “Siamo molto lieti di partecipare a un progetto importante come questo, all'avanguardia per il settore crocieristico, che rappresenta anche un importante esempio di partnership tra il mondo del lavoro, quello accademico e della formazione terziaria: ossia tra MSC Cruises, l'Università di Genova e l'Accademia Italiana della Marina Mercantile, che ringraziamo per la fattiva collaborazione. Si tratta di una partnership che non si concretizza solo nel coinvolgimento della nostra Compagnia nella preparazione degli studenti, ma si completa con l'assunzione, da parte di MSC Cruises, dei diplomati più meritevoli”.

L'Accademia Italiana della Marina Mercantile, nata nel 2005 e riconosciuta come Fondazione ITS nel 2011, con la denominazione “Fondazione Istituto tecnico superiore per la mobilità sostenibile - Settori trasporti marittimi e pesca”, è un'istituzione che rilascia titoli del Ministero dell'Istruzione nell'ambito dell'Istruzione terziaria non universitaria. La mission dell'Accademia consiste nell'erogare una formazione specialistica mirata verso occupazioni ad alto contenuto professionale e tecnologico, sulla base dei fabbisogni delle imprese dei settori interessati, in particolare nelle aree strategiche del marittimo e della logistica.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

CONSIGLIO DIRETTIVO ALIS: ringraziamo il Ministro Crosetto e tutto il Governo per la gestione della crisi del Mar Rosso

SIAMO PRONTI PER LET EXPO DAL 12 AL 15 MARZO A VERONA

Guido Grimaldi: "Oggi abbiamo ospitato il Presidente di Veronafiore Federico Bricolo per gli aggiornamenti su Let Expo e abbiamo approvato gli importanti Soci consiglieri Alpi Service Freight, Promoter Group e Tip Trailer Services Italy"

"Sono molto soddisfatto della riunione odierna del Consiglio direttivo, importante tanto per il momento geopolitico che stiamo attraversando quanto per l'imminente evento fieristico che la nostra Associazione promuove anche quest'anno a Verona, dal 12 al 15 marzo: la terza edizione di LET EXPO"

Il Presidente di ALIS Guido Grimaldi commenta così i lavori del Consiglio direttivo svolto nella sede nazionale di ALIS a Roma alla presenza di un elevato numero di soci e del Presidente di Veronafiore Federico Bricolo.

"Con i nostri Consiglieri abbiamo analizzato l'attuale contesto globale, segnato dal prolungarsi di tensioni nel Mar Rosso, al centro di una crisi che minaccia i flussi commerciali internazionali. In riferimento al nostro settore profondamente colpito, le compagnie armatoriali italiane stanno fronteggiando tale crisi soprattutto grazie al supporto della Marina Militare e di tutta la Difesa guidata dal Ministro Guido Crosetto, ai quali va il nostro ringraziamento. Ricordiamo invece che la scelta di circumnavigare l'Africa, giungendo allo stretto di Gibilterra e quindi lontani dai nostri porti strategici come Trieste e Genova, si traduce in un aumento dei tempi di percorrenza e, soprattutto, dei costi di trasporto e dei noli marittimi contenitori, oltre al rischio di una perdita di traffici in Italia in favore dei porti del Nord Europa, come Anversa e Rotterdam. Rispetto a questa situazione, ALIS è fiera di rappresentare con orgoglio armatori italiani battenti bandiera tricolore nonché i principali operatori logistici del nostro Paese e, in chiave comunicativa, è intervenuta più volte nelle scorse settimane sulle principali reti televisive nazionali per fare emergere con chiarezza il problema e l'urgenza di intervenire nella maniera più opportuna anche a livello europeo".

"Questi temi, unitamente alle priorità programmatiche individuate con i nostri associati rispetto ai settori che rappresentiamo, saranno oggetto di LET EXPO 2024, che punterà ad obiettivi e numeri ancora più ambiziosi e sarà caratterizzata da ampi spazi espositivi dedicati a trasporti, logistica, sostenibilità, digitalizzazione e servizi alle imprese nonché da quattro intense giornate di incontri e confronti nei palchi di Casa ALIS, ALIS Cafè, ALIS Hub e Academy Village con autorevoli rappresentanti delle Istituzioni, amministrazioni, imprese, professioni, associazioni, formazione e ricerca. In particolare, sarà centrale il tema dell'occupazione giovanile, con il grande lavoro svolto da ALIS Academy per valorizzare sempre più il capitale umano, ricercare i giovani talenti del nostro Paese e contestualmente trattenerli nelle nostre imprese soprattutto in una fase di profonde evoluzioni legate all'implementazione delle nuove tecnologie e delle soluzioni digitali, che possono e devono rappresentare una grande occasione di sviluppo e progresso".

“Inoltre, anche quest’anno organizzeremo un intero padiglione “ALIS per il Sociale”, coinvolgendo decine di enti impegnati ogni giorno nel terzo settore, nelle attività di volontariato, sport e solidarietà ed ospiteremo, grazie alla collaborazione dello Stato Maggiore della Difesa, un’importante esposizione di mezzi ed assetti logistici delle nostre Forze Armate a testimonianza della strategicità del comparto logistico anche in ambito militare”.

“Abbiamo inoltre dato il benvenuto in Consiglio - conclude Guido Grimaldi - ai nuovi Soci ALPI SERVICE FREIGHT, attiva nel settore del trasporto e spedizioni da e per tutta Europa con l’obiettivo di creare valore aggiunto offrendo le più affidabili ed innovative tecnologie presenti sul mercato; PROMOTER GROUP, che offre numerosi servizi tra cui consulenza alle imprese, certificazioni di qualità, consulenza su sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro, formazione, finanza agevolata, assistenza alla PA, ricerca e selezione del personale; TIP TRAILER SERVICES ITALY, che fa parte di TIP Group ed è specializzato nel noleggio, nella manutenzione e nella riparazione di veicoli industriali e rimorchi, oltre che in altri servizi a valore aggiunto come le soluzioni digitali e le attrezzature usate”.

Posted in News | No Comments »

AdSP del Mar Tirreno Settentrionale - Presidio soccorso in porto, rinnovata la collaborazione

L’AdSP del Mar Tirreno Settentrionale ha rinnovato, per tutto il 2024, la Convenzione con le Associazioni del Terzo Settore (SVS Pubblica Assistenza Livorno, Croce Rossa Italiana Livorno, Misericordia Livorno, Misericordia di Montenero e Misericordia di Antignano) per l’apprestamento di un presidio fisso di emergenza e soccorso da dislocare in area Darsena Toscana

La Convenzione stipulata in via sperimentale ad Ottobre 2022, in considerazione dei risultati positivi e del favorevole riscontro dei lavoratori e delle Istituzioni locali, era stata implementata e resa maggiormente aderente alle esigenze del porto

Durante il periodo di vigenza dell’accordo, dalle 8 alle 20 dei giorni lavorativi (dalle 8 alle 18.00 durante il weekend) e dalle 8.00 alle 22.00 di tutti i giorni della settimana per il periodo compreso tra metà maggio e fine settembre, un’ambulanza dotata di personale paramedico, dispositivi per rianimazione, rilevazione parametri e attrezzature per traumi, oltre che di un defibrillatore, stazionerà alla radice della Darsena Toscana, sponda Ovest, servendo anche la parte Est con due soccorritori di livello avanzato delle associazioni di volontariato aderenti.

“Il rinnovo di questa convenzione è una conferma dell’impegno dell’AdSP a supporto della gestione degli infortuni e degli incidenti in ambito portuale” ha dichiarato il segretario generale dell’Ente portuale, Matteo Paroli. “Rafforzare la sicurezza del

settore e avere precise garanzie sulle tutele legate al benessere dei lavoratori portuali, è questa la strada da intraprendere per avere un porto sempre più efficiente e sostenibile” ha aggiunto. “Sono contento di sapere che su questi temi c’è la più assoluta convergenza di vedute con le Associazioni del Terzo Settore”.

Da quando è attivo il presidio in porto, sono stati complessivamente effettuati 66 interventi, di cui due con richiesta di urgente ospedalizzazione e decorso favorevole. La tipologia degli interventi è abbastanza varia ma la maggior parte dei casi è risultata essere riconducibile a eventi di natura traumatica e cardiologica/ipertensiva.

Posted in News | No Comments »

Grimaldi Lines sempre al fianco di ACI Sport per l'avvincente Rally Italia Sardegna

La Compagnia di navigazione offre tariffe agevolate per chi assiste alla gara e per le squadre concorrenti

È iniziato ufficialmente il countdown per il Rally Italia Sardegna 2024, l'attesa competizione sugli sterrati isolani, valida per il FIA World Rally Championship e in programma ad Alghero dal 30 maggio al 2 giugno

Napoli, 7 febbraio 2024 - Come ogni anno, grazie alla partnership con ACI Sport, tutti gli appassionati di rally potranno raggiungere la Sardegna ad un prezzo davvero speciale a bordo delle navi Grimaldi Lines.

La Compagnia di Navigazione offre infatti una riduzione speciale a tutti i passeggeri diretti sull'isola per assistere alla gara. L'offerta è valida per le linee *Livorno-Olbia*, *Civitavecchia-Porto Torres*, *Civitavecchia-Olbia*, *Barcellona-Porto Torres* e viceversa, **per prenotazioni effettuate tra il 22 gennaio e il 28 maggio 2024 con partenza tra il 20 maggio e il 16 giugno 2024**. Sarà possibile prenotare [online](#), via mail, tramite il call center, oppure presso i punti vendita Grimaldi Tours o le biglietterie portuali Grimaldi Lines, indicando il codice sconto disponibile sui canali ufficiali del Rally.

L'offerta è cumulabile con le altre promozioni speciali in vigore al momento della prenotazione, ma non è cumulabile con altre convenzioni, con Offerta Senior e Offerta Junior, né con le tariffe dedicate ai passeggeri nativi e/o residenti in Sardegna e Sicilia.

Anche i team usufruiranno di condizioni tariffarie agevolate, che verranno applicate non solo allo staff, ma anche alle vetture con carrello e alle bisarche al seguito. I dettagli dei costi e dei supplementi prenotabili, insieme agli orari di navigazione, sono disponibili sul [sito](#)

Sulla destinazione Sardegna, Grimaldi Lines opera con le regine della flotta: le due ammiraglie gemelle **Cruise Roma** e **Cruise Barcelona**, che - grazie alle speciali batterie al litio installate a bordo e funzionanti durante le soste nei porti - sono oggi le prime navi del Mediterraneo a zero emissioni in porto. Si tratta di cruise ferry di ultima generazione, equipaggiati con tutti i servizi che rendono indimenticabile la traversata, tra cui tutte le tipologie di cabine e suite, i grandi spazi pubblici della nave, il ponte esterno con piscina, solarium e bar, il ristorante à la carte, i due self-service per i pranzi più veloci, l'area wellness con palestra, bagno turco, sauna e idromassaggio, i negozi per lo shopping, il casinò e la discoteca per l'intrattenimento serale. Tra il Continente e la Sardegna si alternano anche le gemelle **Cruise Sardegna** e **Cruise Europa**, che offrono un livello di servizio e accoglienza molto simile a quello delle due navi ammiraglie.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Volotea prende il volo da Salerno: al via 4 rotte alla volta di Italia e Francia

Il vettore è la prima compagnia aerea ad annunciare i collegamenti dal nuovo aeroporto campano, a conferma della collaborazione sinergica con Gesac e dello stretto legame con la regione

Disponibili 4 collegamenti verso Cagliari, Nantes, Catania e Verona, tutti con 2 frequenze settimanali

Salerno, 7 febbraio 2024 - Si scaldano i motori all'aeroporto di Salerno. Volotea, la compagnia aerea low-cost delle piccole e medie città europee, annuncia oggi l'inizio delle sue attività presso il nuovo scalo campano con quattro collegamenti. Volotea è il primo vettore ad annunciare l'avvio delle operazioni dall'aeroporto salernitano, a testimonianza non solo del suo impegno sul territorio, ma anche della consolidata collaborazione con Gesac e la regione.

È tutto pronto per l'apertura del nuovo aeroporto di Salerno, in programma per il prossimo 11 luglio. Una data importante per tutta la regione e che vedrà - ancora una volta - Volotea al fianco del territorio.

Già presente a Napoli dal 2013, la compagnia conferma l'importanza strategica della Campania nei propri piani di sviluppo, a supporto dell'economia locale attraverso

l'incremento del flusso di turisti incoming: grazie ai collegamenti alla volta di Cagliari, Nantes, Catania e Verona, il vettore accorcia le distanze tra una delle costiere più desiderate e iconiche e il resto d'Europa. Si parte con Nantes, disponibile dall'11 luglio, e Cagliari, disponibile dal 13 luglio, entrambe con frequenza bisettimanale, il mercoledì e il sabato. A partire dal 2 settembre, invece, e per tutto il periodo invernale, saranno disponibili anche i collegamenti per Catania e Verona, con due frequenze alla settimana, il lunedì e venerdì.

“Siamo molto orgogliosi di annunciare, per primi, l'inizio della nostra attività presso l'aeroporto Salerno-Costa D'Amalfi - ha dichiarato Carlos Muñoz, Presidente e Fondatore di Volotea -. L'avvio delle operazioni dallo scalo salernitano rappresenta un momento importante per la Regione e per Volotea, e ci consentirà di ampliare ulteriormente la nostra offerta sul territorio. Infatti, ai 23 collegamenti già disponibili da Capodichino, da oggi siamo in grado di offrire 4 nuove rotte da Salerno, che consentiranno ai tanti turisti italiani ed europei di scoprire l'incantevole costiera amalfitana ma non solo. Questo annuncio ribadisce nuovamente l'importanza della Campania nei nostri progetti futuri di crescita”.

“L'inizio dei voli all'aeroporto di Salerno Costa D'Amalfi nei tempi indicati è il frutto di un grande lavoro strategico, infrastrutturale e commerciale. L'accordo con Volotea, nostro partner dal 2013, rappresenta infatti uno straordinario volò per lo sviluppo turistico della nostra regione, sia per i flussi turistici in ingresso che in uscita. La riconoscibilità e l'apprezzamento della compagnia aerea spagnola, in Italia e all'estero, rappresentano un plus significativo per incrementare il volume dei passeggeri a Salerno, così come l'articolata offerta voli che vede i collegamenti nazionali per le isole e la rotta estera per Nantes, principale base di Volotea e meravigliosa città d'arte sul fiume Loira” - ha commentato Roberto Barbieri, Amministratore Delegato di GESAC.

L'Italia è il secondo mercato per Volotea e nel 2024, la compagnia aumenterà del 16% la sua capacità, offrendo, nel Paese, 4,5 milioni di posti, attivando nuove rotte, ma anche aprendo la sua ottava base italiana a Bari.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Istruttori Marittimi, obiettivo centrato “Così restituiamo dignità ad un comparto importante”

“L'intergruppo parlamentare Sviluppo Sud, Aree fragili e isole minori ha portato a casa un risultato importante, nell'interesse degli istruttori (professionisti) del mare, dopo un intenso lavoro condotto sinergicamente con l'associazione IAM. In sostanza, i docenti (gli istruttori) per esercitare devono possedere determinati requisiti, tra cui il certificato di competenza” si legge in una nota su facebook dell'Onorevole Caramiello, Presidente

dell'intergruppo 'Sviluppo Sud, Aree interne', M5S Camera dei Deputati

“Tuttavia, da anni, questi ultimi riscontrano una sostanziale difficoltà nel rinnovare questa documentazione in ragione della difficoltà di conciliare il lavoro svolto a bordo delle navi con l'attività di docenza. Sul tema ho presentato più di un'interrogazione, sollecitando il ministero a evitare che gli istruttori interrompano l'attività di docenza per tornare a bordo, evenienza che ha sempre messo in difficoltà i centri di formazione, costretti a dover trovare nuovi soggetti da (istruire e da) abilitare. Pertanto, dopo aver sollecitato ripetutamente il Ministero, finalmente negli ultimi giorni il MIT ha inviato a tutte Capitanerie di Porto e al CO.GE.CAP. una mail (lettera di chiarimento) in cui, citando una sentenza del Consiglio di Stato, evidenzia che le attività che non si svolgono in mare - come l'attività didattica o di formazione in oggetto - possono valere quale occupazione alternativa al servizio di navigazione idonea al fine del rinnovo” ha concluso l'On. Caramiello.

“Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto frutto dell'intenso lavoro di tutto il team - ha dichiarato il Presidente IAM, Comandante Gennaro Arma. “Abbiamo raggiunto un ulteriore punto per la figura dell'Istruttore Marittimo, con la circolare emanata dalla Dott.ssa Scarchilli, Registro Ufficiale 0002676-29.01.24), in applicazione dell'articolo 7 del DM n. 51 del 2016. Attività equivalenti ai fini del rinnovo del certificato di competenza.

“Con sentenza n. 1304 del 2023, il Consiglio di Stato ha stabilito che “ai sensi dell'articolo 7, comma 2, del d.m. n.51 del 2016 anche attività che non si svolgono in mare possono valere quale occupazione alternativa equivalente al servizio di navigazione idonea al fine del rinnovo del certificato di competenza; in particolare può esserlo l'attività didattica o di formazione qualora si svolga con modalità tali da garantire la conservazione delle competenze teorico-pratiche sulla base delle quali il certificato era stato rilasciato. Ciò significa che non è giustificata una risposta preclusiva al rinnovo del certificato di competenza sulla base del fatto che non è stato svolto servizio di navigazione, ma che va valutato caso per caso se l'attività svolta, alternativa alla navigazione (nel caso specifico della sentenza quella di istruttore presso l'IMAT), sia da considerarsi equivalente alla navigazione in quanto consente comunque la conservazione delle competenze teorico-pratiche sulla base delle quali il certificato era stato rilasciato. Il Consiglio di Stato, sempre nella citata sentenza ha, quindi, ritenuto che l'attività didattica e di formazione del personale marittimo, per le modalità con le quali si svolge, ben può garantire la conservazione delle competenze teorico-pratiche indicate nel certificato da rinnovare e che quel che conta è che l'Amministrazione approfondisca la tipologia di corsi che l'istruttore svolge e le modalità delle lezioni tenute”.

Molti e importanti gli obiettivi di IAM per il 2024:

- ad oggi, durante il processo lavorativo un giovane Ufficiale, per ricoprire ruoli manageriali a bordo, deve frequentare il corso di Direttivo. Tale corso, per il personale di Coperta è formato da 300 ore (di cui 212 in aula e 88 a bordo) mentre per il personale di Macchina è formato da 570 ore (di cui 380 di aula e 190 a bordo). Terminato tale corso, il marittimo dovrà presentare alla propria Capitaneria di appartenenza domanda di esame per il conseguimento del Titolo Professionale “ex Patente”, il citato esame verrà

articolato su un programma che risulta essere uguale identico al corso Direttivo sostenuto dal marittimo in precedenza. Sembra logico ritenere tale esame inutile e basti pensare che, con una semplice integrazione della Commissione esaminatrice, potrebbe essere facilmente rimosso. L'abolizione definitiva dell'esame comporterebbe nell'immediato i seguenti vantaggi:

a. risparmio significativo di tempo e di costi sia per il marittimo che per l'amministrazione;

b. una sensibile agevolazione per le compagnie di navigazione nel reclutamento delle posizioni professionali di spessore.

- Abolizione degli Attestati di Addestramento (Allegato I e Allegato II);
- Rendere deducibili e detraibili fiscalmente i costi sostenuti per la formazione;
- Sburocratizzare e digitalizzare le pratiche e le certificazioni marittime;
- Salario adeguato, soprattutto per chi intraprende la carriera del mare;
- Riconoscimento del "Lavoro Usurante" ed età pensionabile per tutte le categorie di bordo

Per i punti 4) e 5) il 09/06/2023, è stata presentata dall'On. Caramiello una "Interrogazione a risposta scritta" al Ministro del Lavoro e delle politiche sociali, al Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti con Atto Parlamentare n. 4.01144; Creare le basi per un percorso di certificazione più veloce dal diploma al primo imbarco (inserirsi nel mondo lavorativo marittimo ma preparati in modo completo).

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Costa Crociere: uno spettacolo parlante al 74° Festival di Sanremo

Costa si conferma per il terzo anno partner istituzionale del Festival rafforzando il proprio legame con l'evento musicale più atteso dell'anno

Dopo il successo delle ultime edizioni, anche nel 2024 la compagnia italiana porta a Sanremo il palcoscenico sul mare, con la sua nave Costa Smeralda

Sanremo, 7 febbraio 2024 - Ogni sera, Costa Smeralda, ormeggiata di fronte a Sanremo, si anima come uno spettacolare Club, ospitando le esibizioni di grandi artisti italiani e internazionali in collegamento in diretta con il Teatro Ariston.

In questa edizione Costa Smeralda è protagonista con un'attivazione ancora più spettacolare rispetto agli anni passati. Infatti, nel corso delle serate, la nave si accende trasformandosi in un immenso "**led screen**", mai realizzato prima, per portare il fascino e l'emozione delle crociere Costa direttamente al pubblico di

Sanremo. Oltre 457 cabine convertite in pixel per condividere lo spettacolo parlante di messaggi speciali attraverso la portata luminosa di una rete di **750.000 led**, lunga più di 200 metri, che potenzia il sistema di illuminazione della nave e crea scritte e animazioni: un'attivazione unica nel suo genere esaltata dalla perfetta sinergia tra creatività e tecnologia.

Il progetto, che prevede un approccio narrativo nuovo e del tutto inaspettato, è stato ideato dall'agenzia creativa LePub. È declinato su diversi touchpoint e si articola in tre fasi: teaser, TVC e activation che si inseriscono in un ecosistema di comunicazione integrato parte di un unico e più ampio racconto che vive attraverso *"Live your wonder"*, piattaforma globale e firma del Brand.

La campagna teaser, pianificata ad hoc sui canali RAI e piattaforme digitali, racconta i momenti di fermento, preparazione e attesa antecedenti al Festival non con attori professionisti, ma attraverso l'autenticità, la passione e la professionalità dei veri membri dell'equipaggio di Costa Smeralda.

On air in prime time durante tutto il Festival, invece, lo spot intitolato *"The Sound of Wonder"* è concepito per stupire gli Italiani durante la settimana di Sanremo ed esprimere quanto la "meraviglia" sia al centro dell'experience che il Brand vuole offrire. Attraverso le note di "Profumo di Mare" di Little Tony la nave si accende trasformandosi in uno spettacolare schermo le cui cabine, illuminandosi ad intermittenza, creano le lyrics del celebre pezzo coinvolgendo i protagonisti dello spot, attratti dalla novità nel bellissimo contesto della città di Sanremo, che viene omaggiata per l'occasione.

"Costa Smeralda al Festival di Sanremo rappresenta un nuovo capitolo di Brand Integration nell'era dell'omnicanalità. La trasformazione della nostra nave in un "led screen" non è solo un'innovazione tecnologica, ma un'esperienza immersiva che abbraccia ogni canale di comunicazione: dal teaser al TVC, da piattaforme digitali a trasmissioni in prime time, ogni fase dell'attivazione riflette la coerenza del nostro Brand e l'impegno nel coinvolgere il pubblico in modo unico e suggestivo. Questa attivazione all'avanguardia dimostra come il futuro del marketing si fonda sull'attenzione, in un perfetto connubio tra creatività e reattività, integrando ogni touchpoint per creare un'esperienza straordinaria che resta impressa nel cuore degli spettatori" - ha dichiarato Giovanna Loi, Vice President Global Marketing & Customer Experience Innovation di Costa Crociere.

Commenta inoltre Bruno Bertelli, Global CEO LePub, CCO Publicis Worldwide e CCO Publicis Groupe. *"Questo progetto creativo cattura l'essenza della nostra proposition e vede Costa inserirsi organicamente all'interno dell'evento di maggior risonanza nel panorama mediatico italiano. L'obiettivo è quello di amplificare engagement e interazioni attorno alle iniziative collaterali del Brand a Sanremo, creando valore per le persone e il territorio. Questo è possibile grazie ad una profonda visione culturale e creativa supportata dall'uso innovativo della tecnologia per dare vita ad esperienze di intrattenimento coinvolgenti, inaspettate e a tratti ironiche."*

La campagna *"The Sound of Wonder"* ha esordito su RAI 1 il 6 febbraio, durante la prima serata del Festival con un piano media, curato da **Mindshare**, che prevede 2

differenti formati video - 45" e 30" - e sarà on air in televisione per tutta la settimana con l'appuntamento serale del Festival e sulle principali piattaforme digitali e social, quali YouTube, Meta, Tiktok, e Spotify.

Chiosa Roberto Binaghi, CEO di Mindshare Italia: *"Sanremo è il Superbowl italiano, va ormai ben oltre l'evento televisivo in sé e scandisce per una intera settimana la vita di tutti noi grazie al potere dei social, delle piattaforme musicali, delle radio. Costa è già da tre stagioni un player importante di questo gioco, ma quest'anno ha voluto essere protagonista dell'amplificazione multicanale "dando voce alla nave". La Smeralda è definitivamente assurta a media e siamo orgogliosi, come Mindshare, di aver avuto un ruolo in questo percorso."*

Questo nuovo approccio narrativo verrà amplificato grazie all'attivazione social media, curata da This is Hello, che agisce sia sui canali ufficiali Costa, sia sui profili di creator selezionati e con partnership editoriali create ad hoc. L'attivazione social prenderà vita per tutta la settimana con una narrazione *native* differenziata per presidio, sia a bordo di Costa Smeralda sia a terra, e che si inserirà nel conversato relativo alla kermesse.

Partner tecnologico è ARTLED S.r.l., start-up italiana specializzata nello sviluppo di progetti innovativi nell'ambito delle arti visive con un approccio unico che combina creatività e tecnologia. Il gruppo ha già realizzato servizi per eventi di alto profilo in 39 paesi.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

L'ADSP DEI MARI TIRRENO MERIDIONALE E IONIO AL FRUIT LOGISTICA 2024 DI BERLINO

Per promuovere il sistema imprenditoriale calabrese di settore, che attraverso il porto di Gioia Tauro ha un accesso diretto al mercato estero, l'AdSP dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Fruit Logistica di Berlino, il salone leader mondiale della promozione dei prodotti ortofrutticoli, che si sta svolgendo a Berlino dal 7 al 9 febbraio

Da oltre dieci anni l'AdSP partecipa in sinergia e all'interno dello stand dell'assessorato all'Agricoltura della Regione Calabria, guidato da Gianluca Gallo, per presentare il porto di Gioia Tauro nel circuito mondiale del trasporto dei prodotti ortofrutticoli, che fanno parte della tradizionale eccellenza calabrese

Anche in questa edizione, l'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio ha altresì preso parte allo stand della portualità italiana, guidato dall'associazione nazionale di settore Assoportiti in collaborazione con l'agenzia Ice/Ita ed Invitalia, al fine di offrire una presenza collettiva del sistema logistico ed intermodale italiano in uno dei mercati strategici per il made in Italy.

Si tratta, infatti, di un appuntamento importante per gli operatori del settore ortofrutticolo internazionale, luogo di incontro di buyer, fornitori di profitti e servizi internazionali, che ogni anno si scambiano conoscenze sulle tendenze e sulle innovazioni del comparto, sui prodotti e sui servizi.

In particolare, l'Ente ha inteso essere presente per supportare e promuovere le aziende che operano nelle aree portuali degli scali che fanno parte della propria circoscrizione.

In un rapporto di supporto istituzionale, l'obiettivo è quello di offrire loro un vasto ventaglio di contatti e possibilità di incontri per stringere e sviluppare futuri accordi con i soggetti che, a vario titolo, fanno parte della filiera dei trasporti di settore a livello mondiale.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Fiart al Miami e al Palm Beach Boat Show, i modelli “Seawalker 35 e 39” alle più importanti fiere nautiche USA

Fiart prosegue l'espansione verso il mercato statunitense e inaugura il 2024 con due importanti appuntamenti, che la porteranno nuovamente al Miami International Boat Show e al Palm Beach Boat Show, in collaborazione con l'importatore esclusivo per gli USA Yacht Creators

Al Miami International Boat Show dal 14 al 18 febbraio 2024, presso lo stand North Dock, Slips 14 - 15, il pubblico potrà ammirare da vicino i due iconici modelli della gamma Seawalker

Si tratta del Seawalker 35, il più piccolo della gamma walkaround, un natante con lunghezza di 11,52 metri fuori tutto, barca maneggevole, veloce e divertente, che può ospitare fino a 10 persone, sbarcato negli USA con una splendida verniciatura color grigio azzurro chiaro, a ricordare i cieli del Golfo di Napoli in estate.

Accanto sarà ormeggiato il Seawalker 39, bestseller di vendite che sarà presentato al mercato USA in versione Bespoke, con tre motori fuoribordo Mercury V300 e verniciatura interna ed esterna azzurra color Aston Martin Caribbean Pearl, un omaggio alle coste della Florida.

Il progetto Bespoke, inaugurato la scorsa primavera, consente al cantiere partenopeo di mantenere un canale diretto con i dealer e la propria affezionata clientela, rendendo l'esperienza dell'acquisto della barca ancora più customizzata e divertente.

Bespoke, disponibile per tutti i modelli della gamma Seawalker, consente all'armatore di scegliere tra un ampio spettro di layout, colori e abbinamenti.

Tutti gli scafi della gamma walkaround, che comprende anche il Seawalker 35 e il Seawalker 39, sono realizzati in infusione sottovuoto, per una maggiore leggerezza, resistenza e minore impatto ambientale.

I modelli Seawalker sono offerti in diverse configurazioni, con motori entro e fuori bordo e ogni scafo ha ampi spazi esterni dedicati al relax e alla convivialità e zone notte caratterizzate da cabine alte e comode, bagni con docce separate e ampie armadiature.

“Con Bespoke abbiamo voluto rendere ogni barca Fiart unica e irripetibile, come lo sono gli armatori che la scelgono.” racconta il CEO Giancarlo di Luggo *“L’allestimento della propria barca deve essere analogo a quello di casa: questo progetto consente all’armatore di divertirsi a scegliere tra infinite colorazioni di scafo, del T-Top e degli accessori, la tipologia e le colorazioni di teak, le tappezzerie interne ed esterne, i tessuti, le trapuntature, le impunture, con layout interni ed esterni che rispettino le esigenze dell’armatore.”*

“Un anno fa abbiamo sorpreso il mercato americano introducendo inaspettatamente Fiart negli Stati Uniti al Miami Boat Show” gli fa eco Barin Cárdenas CEO di YachtCreators *“Ad un anno di distanza abbiamo diversi modelli Fiart che solcano le nostre acque e a questo MIBS siamo pronti per il debutto americano del Seawalker 39.”*

Oltre alla gamma walkaround, Fiart continua a sviluppare anche la luxury custom line, la P Line, frutto della collaborazione con l’architetto e designer Stefano Pastrovich.

Il nuovo progetto P48 è stato presentato in anteprima mondiale dallo stesso Pastrovich e dal CEO Giancarlo di Luggo allo scorso Yachting Festival di Cannes e il primo esemplare sarà varato a luglio 2024 nel cantiere di Baia (NA).

Dal 21 al 24 marzo il pubblico statunitense potrà continuare ad ammirare la gamma Seawalker presso il Palm Beach Boat Show, un evento dedicato alla nautica di lusso nell’esclusiva cornice di West Palm Beach in Florida.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Blue Forum 2024 - Nella “Giornata Nazionale del Mare” il Presidente Giovanni Acampora incontra il Ministro Nello Musumeci

Il Presidente di Assonautica Italiana, Si.Camera e CCIAA Frosinone Latina Giovanni Acampora ha incontrato oggi a Largo Chigi il Ministro per le Protezione Civile e le Politiche del mare Nello Musumeci, con l’obiettivo di condividere le prossime azioni comuni legate allo sviluppo dell’Economia del Mare

.
L'incontro prosegue il proficuo confronto intrapreso fin dall'insediamento del Governo Meloni intorno alle Politiche del Mare e che ha visto nel Piano del Mare la sua prima importantissima realizzazione

.
Il Ministro Musumeci ha confermato la sua partecipazione al 3° Summit Nazionale sull'Economia del Mare Blue Forum e alla Celebrazione della Giornata Nazionale del Mare che si terranno a Gaeta dal 10 al 13 aprile 2024.

“Non potevamo” - ha commentato il Presidente Acampora - “che aprire la terza edizione del Blue Forum 2024 e celebrare la Giornata Nazionale del Mare insieme al Ministro Musumeci, che tanto impegno sta dedicando per riportare il mare al centro delle politiche nazionali e con il quale condividiamo da sempre un proficuo e franco dialogo”.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »