



Bestack presenta a Fruit Logistica la campagna di comunicazione dedicata al nuovo packaging ortofrutticolo anti spreco: giovedì 9 febbraio in anteprima internazionale il video dedicato al progetto

“ATTIVO! - Lunga vita alla frutta”

“Più tempo per maturare, più tempo per distribuire, più tempo per consumare”: è questo il payoff della nuova campagna del Consorzio, presente in Fiera a Berlino nello spazio collettivo di CSO Italy, con un allestimento suggestivo fatto di imballaggi in cartone ondulato

Forlì, 2 febbraio 2017 - **“Lunga vita alla frutta! - Più tempo per maturare, più tempo per distribuire, più tempo per consumare”**: con questo nuovo claim **Bestack**, consorzio non profit dei produttori italiani di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta, presenta a **Fruit Logistica** (Messe Berlin, 8-10 febbraio 2017) la **nuova campagna di comunicazione** per promuovere le caratteristiche innovative dell’**imballaggio ATTIVO**.

Si tratta di un **packaging** che il consorzio ha messo a punto con l’**Università di Bologna** in grado di **ridurre significativamente gli sprechi alimentari**: si parla potenzialmente di 850 mila tonnellate di frutta e verdura salvate dalla spazzatura in un anno, in Italia. Questo grazie a una miscela di oli essenziali naturali che svolgono un’azione regolatrice, rallentando il processo di senescenza del prodotto contenuto. In sostanza, **se confezionato in un imballaggio Attivo Bestack, il frutto risulta fresco come è se fosse appena staccato dalla pianta**, anche per diversi giorni.

Tutti i vantaggi di questo innovativo packaging per l’intera filiera, dalla produzione fino alla tavola del consumatore, sono raccontati nel **nuovo video**, presentato in anteprima internazionale alla **Fiera di Berlino** in occasione di **Fruit Logistica**

giovedì 9 febbraio alle ore 14.30
nell’Area Eventi Spazio Italy
Hall 2.2 Stand A-07

Per l’occasione sarà presentato anche il **nuovo materiale informativo** sull’imballaggio Attivo, che racconta le caratteristiche uniche di questo packaging con un **visual colorato, accattivante e di immediata lettura**. Materiale che si

accompagna anche a **un nuovo sito web**, www.imballaggioattivo.it, dedicato interamente al brevetto rivoluzionario di Bestack.

Lo spot é il risultato della sinergia fra mondo della produzione e mondo della ricerca, tra loro strettamente correlate per raggiungere casi di successo e benefici reali. Alla presentazione interverranno a questo proposito **Paolo Bruni**, presidente di CSO Italy e **Roberto Della Casa**, managing director di Agroter e docente di Marketing dei prodotti agroalimentari dell'Università di Bologna, oltre a **Claudio Dall'Agata**, direttore di Bestack.