



## **2° edizione della “MSC CROCIERE CUP”: il 1° agosto al San Paolo in campo contro il Girondis de Bordeaux**

Napoli, 25 luglio 2012 – MSC Crociere è Sponsor Ufficiale della SSC Napoli anche per la stagione calcistica 2012/2013. Si rinnova anche quest’anno il sodalizio tra MSC Crociere e la SSC Napoli, una partnership di grande significato imprenditoriale e sportivo iniziata l’11 luglio 2011 a bordo di MSC Splendida alla presenza del Presidente della squadra Aurelio De Laurentiis e dell’amministratore delegato di MSC Crociere Pierfrancesco Vago.

Mercoledì 1° agosto alle 21.00, allo stadio San Paolo, in occasione della II edizione della “MSC Crociere Cup”, le due eccellenze partenopee scenderanno nuovamente in campo fianco a fianco. Dopo aver affrontato gli spagnoli del Siviglia durante la I “MSC Crociere Cup”, mercoledì la SSC Napoli sfiderà i francesi del Bordeaux per portare a casa un altro trofeo dopo la prestigiosa Coppa Italia, vinta lo scorso 20 maggio contro la Juventus. Sarà di certo un match spettacolare che anticiperà tutto il gusto e le emozioni del calcio internazionale e che introdurrà gli azzurri al fascino dell’ Europa League.

Durante il pre-partita il management di MSC Crociere e della SSC Napoli accoglieranno allo stadio circa 500 agenti di viaggio, giornalisti, autorità e ospiti importanti, oltre a 25 bambini che faranno da mascotte e proveranno l’emozione di scendere in campo insieme ai propri beniamini. Prima del fischio di inizio presso la sala Posillipo dello stadio San Paolo, tutti gli invitati saranno protagonisti di una ricca estrazione di premi con la possibilità di vincere la nuova maglia ufficiale 2012/2013 della squadra o ancora vincere i biglietti per assistere ad una delle partite del prossimo campionato o addirittura per una partita di Europa League.

“MSC Crociere è davvero orgogliosa di rinnovare per il secondo anno la partnership con la SSC Napoli, una società icona dell’eccellenza italiana e partenopea in tutto il mondo. Questa è una squadra che trasmette grinta, passione e grande determinazione”, ha dichiarato Leonardo Massa, Country Manager Mercato Italia.” Questo sodalizio è, per la nostra società, un ulteriore importante riconoscimento e uno stimolo per raggiungere traguardi sempre più prestigiosi”.

Anche quest’anno, quindi, MSC Crociere e la SSC Napoli si impegneranno reciprocamente a realizzare una serie di iniziative e attività rivolte sia al mercato consumer che alla business community azzurra, utilizzando canali diretti di comunicazione per veicolare offerte e contenuti promozionali ai rispettivi target. Il

---

tutto sia a bordo delle navi della flotta che a terra.