PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

"La logistica fisica chiave di successo del mondo virtuale?"Il tema sarà trattato con il contributo di GEODIS al convegno organizzato dal Politecnico di Milano

Domani, giovedì 12 novembre, presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, l'azienda interverrà al convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2015 dell'Osservatorio Contract Logistics

Milano, 11 novembre 2015 – La Contract Logistics Line of Business di GEODIS presenzierà, in qualità di sostenitore della Ricerca, all'appuntamento organizzato dall'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano, in occasione del quale verranno resi noti i risultati dell'analisi effettuata durante l'anno corrente.

Giunto alla sua quinta edizione, l'**Osservatorio Contract Logistics**, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Assologistica, rappresenta un tavolo di analisi e discussione sul ruolo che l'ecosistema della Contract Logistics può svolgere per la diffusione di pratiche di eccellenza nella gestione della logistica e della supply chain, approfondendo criticamente i principali fattori di evoluzione e innovazione dell'ambito.

Il convegno presenterà i risultati del settore fornendo un interessante panoramica, quello che emerge in prima analisi è che il 2015 ha segnato un periodo di ripresa in un momento non certo facile, con un incremento del fatturato annuo pari al 1,4% rispetto al 2014 e con un previsionale di crescita stimato dell'1,8% nel 2016.

Durante l'anno corrente si è rilevata, inoltre, una forte differenziazione dell'incidenza della terziarizzazione tra i diversi settori industriali studiati, che ha comunque permesso alla Strategic Logistics di mantenere una quota di mercato stabile al 20%. Oltre alla consueta partecipazione di dirigenti e manager dei maggiori player del settore che hanno sostenuto lo studio e che sono stati direttamente coinvolti nel Board di Ricerca, relativamente alla tematica di logistica a supporto della strategia multicanale, durante la Seconda Tavola Rotonda è previsto l'intervento di **Andrea Sassaroli, Business Development Director** per la **Contract Logistics** in Italia.

Il dibattito verterà, nello specifico, sull'andamento delle vendite sul canale **E-commerce B2C**, che evidenzia un interesse per la rete logistica condivisa e per il ruolo del punto vendita, non più solamente luogo di ritiro del prodotto da parte del cliente, ma anche punto di allestimento ordini e spedizione. Il provider di servizi logistici, in questa ottica, assume un ruolo fondamentale per la modifica della struttura di costo-servizio (costo più ridotto e/o qualità più elevata) e per la capacità di gestire flessibilmente la variabilità a livello di flussi e carichi di lavoro.

Vi sono, tuttavia, ancora delle criticità per lo sviluppo della multicanalità, principalmente dovute agli elevati costi fissi per la gestione dell'iniziativa del canale online, superabili attraverso l'integrazione tra back-end e front-end all'interno delle aziende e tramite la collaborazione con i provider di servizi logistici.