



“Cosa faremo da Grendi” la web serie logistica che ha dato voce ai dipendenti del Gruppo Grendi

La web serie coinvolge più di 90 dipendenti di tutte le sedi protagonisti di storie che intrecciano vita personale, professionale e sfide quotidiane

Racconti di storie diverse pubblicati nel corso di 3 serie mostrano il lato umano dei professionisti a tutti i livelli e con le varie attività che vengono svolte per fare funzionare un gruppo di logistica integrata

I video pubblicati sul canale Youtube del gruppo hanno raggiunto e superato 51.000 visualizzazioni, il regista Aldo Innocenti inoltre ha realizzato un backstage usando le confessioni e le riflessioni dei collaboratori, coloro che permettono ogni giorno di realizzare un servizio di logistica sempre efficiente.

Non è solo una campagna di storytelling aziendale: è una riflessione sui valori che uniscono le persone, dentro e fuori dall'ambiente di lavoro, una narrazione autentica e fuori dagli schemi, la prima nel settore logistica, che affronta temi come inclusione, crescita personale.

Gli episodi sono disponibili gratuitamente nel [canale Grendi su Youtube](#)