



## Saipem: risultati del primo trimestre 2015

*San Donato Milanese, 27 aprile 2015*- Il Consiglio di Amministrazione di Saipem S.p.A. ha oggi esaminato il resoconto intermedio di gestione del Gruppo, chiuso al 31 marzo 2015 (non assoggettato a revisione contabile).

### Primo trimestre 2015:

- Ricavi: 3.020 milioni di euro (2.891 milioni di euro nel primo trimestre del 2014)
  - EBIT: 159 milioni di euro (127 milioni di euro nel primo trimestre del 2014)
  - Risultato netto: 77 milioni di euro (61 milioni di euro nel primo trimestre del 2014)
  - Investimenti tecnici: 150 milioni di euro (204 milioni nel primo trimestre del 2014)
  - Debito netto a fine trimestre: 5.193 milioni di euro (5.610 al 31 marzo 2014; 4.424 milioni al 31 dicembre 2014)
- include l'impatto negativo di 381 milioni di euro relativi a scadenze nel trimestre di derivati di copertura cambi, che sarà completamente recuperato nei tempi di esecuzione dei progetti oggetto di copertura. Al netto di questo impatto il debito sarebbe di 4.812 milioni di euro
- cashflow di 269 milioni di euro (+ 14% rispetto al primo trimestre del 2014)
- Acquisizione nuovi ordini: 2.399 milioni di euro (3.900 milioni nel primo trimestre del 2014)
  - Portafoglio ordini residuo: 21.526 milioni di euro al 31 marzo 2015 (18.074 milioni di euro al 31 marzo 2014; 22.147 milioni al 31 dicembre 2014)
  - Confermata la guidance 2015
- Ricavi: tra 12 e 13 miliardi di euro
- EBIT: tra 500 e 700 milioni di euro
- Risultato Netto: tra 200 e 300 milioni di euro
- Investimenti tecnici: ~650 milioni di euro

- Debito netto: <4 miliardi di euro (escludendo il potenziale impatto della fluttuazione del cambio euro/dollaro - previsione attuale: impatto negativo di circa 500 milioni di euro a fine anno)

Umberto Vergine, Amministratore Delegato di Saipem, ha commentato: *“Nel primo trimestre 2015, pur in uno scenario di mercato negativo dovuto alla riduzione del prezzo del greggio, Saipem ha proseguito nel processo generale di recupero e i risultati operativi sono confermati in significativo miglioramento.*

*La strategia adottata in questi anni si è basata sui punti di forza dell’attività di Perforazione, sullo sforzo per completare nel modo migliore i progetti a bassa marginalità e quelli che avevano causato ingenti perdite, e sull’assicurare il contributo di nuovi progetti vinti con una politica commerciale più mirata e solida.*

*Il ricco portafoglio ordini costruito soprattutto nel corso del 2014, che ammonta a oltre 21 miliardi di euro, conferma la fiducia accordata a Saipem dai suoi clienti e garantisce oggi alla Società un forte posizionamento di mercato in un momento di sensibile contrazione.*

*Rimane da completare in parte il percorso di risanamento e questo proprio mentre si aggiungono nuove sfide, in particolare per quanto riguarda il rallentamento degli investimenti dei nostri clienti visto lo scenario attuale del prezzo del petrolio. Tuttavia, sono fiducioso perché Saipem ha creato delle solide basi per completare il percorso di ripresa e recuperare i passati livelli di profittabilità.”*