



LOGISTICA E AMBIENTE CON BUREAU VERITAS SI TRASFORMANO DA RIVALI IN PARTNERS

Accordo fra la multinazionale della certificazione e l'Associazione SOS-LOGistica

Logistica e trasporto, da un lato; ambiente e sostenibilità dall'altro. Due mondi che tradizionalmente sono stati in conflitto trovando solo raramente momenti di sintesi e di compatibilità, lanciano il guanto di sfida per trovare codici di comportamento che consentano di tutelare le reciproche istanze rendendo proprio la logistica, la supply chain e il trasporto sostenibili ed eco-compatibili.

E a raccogliere questo guanto di sfida è Bureau Veritas Italia che ha siglato un accordo con SOS-LOGistica - l'associazione per la logistica sostenibile - che rappresenta oltre 100 soci tra aziende e singoli professionisti impegnati nel miglioramento della sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei processi di supply chain e trasporto.

Sulla base di questa intesa, Bureau Veritas verificherà l'impegno nella sostenibilità delle aziende che vorranno conseguire il marchio Sustainable Logistics, iscrivendosi all'apposito registro secondo i criteri definiti nel protocollo di Sostenibilità in Logistica.

Il progetto del marchio, ideato e di proprietà di SOS-LOGistica, si propone di offrire una risposta fattiva alle aziende, relativamente alle sfide che il settore logistico dovrà affrontare nei prossimi 10 anni e di rendere trasparente e oggettivo l'impegno nella sostenibilità, attraverso la verifica da parte di un ente terzo indipendente.

Centrale in questa operazione è un Protocollo di logistica sostenibile messo a punto dall'Associazione e articolato su 4 assi principali - ambiente, economia, sociale, visione di sistema e innovazione - per un totale di 20 sfide e oltre 140 requisiti. Coinvolta è potenzialmente l'intera filiera del trasporto e della logistica, dalle aziende specializzate in trasporto distribuzione e supply chain alle aziende di produzione, alla

GDO e al mondo dell'e-commerce.

*“La nostra aspirazione - ha affermato **Daniele Testi, Presidente di SOS-LOGistica** - è quella di riuscire a fare crescere una consapevolezza nuova nelle aziende e nel consumatore finale, affinché possano riconoscere e valorizzare la differenza di un prodotto o servizio, non solo in base alla provenienza o alla modalità di produzione, ma anche considerando il processo logistico che ne ha determinato il ciclo di vita; dall'approvvigionamento alla distribuzione nel canale di vendita, fino al suo auspicabile riciclo o riuso finale.”*

*“Siamo lieti di essere stati scelti tra gli attori di questo circuito virtuoso, finalizzato all'evoluzione sostenibile dei processi di logistica - ha commentato **Andrea Filippi, Certification Service Line Manager di Bureau Veritas Italia** - La valutazione di Bureau Veritas - oltre ad essere strumentale all'ottenimento del Marchio - aiuta anche le aziende a crescere, misurandosi con il set di impegni stabiliti dal Protocollo e cogliendone i preziosi spunti di miglioramento”.*