



GRUPPO BOERO E PROGETTO MEDITERRANEA, UNITI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

La storica azienda di origine genovese accompagna l'associazione nella spedizione nautica volta a sensibilizzare al rispetto dell'ambiente marino

Il 1° maggio scorso è partita da La Spezia, in Liguria, la seconda fase di Progetto Mediterraneo con rotta verso la Toscana, la Corsica e la Sardegna, e approdo a Trapani il prossimo 16 ottobre.

Una spedizione nautica, condotta da quasi cinquanta amanti del Mediterraneo, che vede ora, come co-protagonista, Gruppo Boero, leader nella produzione di pitture e vernici per i settori dell'edilizia e dello yachting. Lo scopo della collaborazione è quello di promuovere gli obiettivi di sostenibilità e di formazione, già al centro da anni dell'attività portata avanti da Progetto Mediterraneo nel campo della protezione dell'ambiente marino e della conoscenza dei rischi legati alla contaminazione del mare e ai cambiamenti climatici.

Il Gruppo Boero sarà attivo, in questa iniziativa, fornendo prodotti vernicianti nautici e sostenendo le manutenzioni a bordo dell'imbarcazione Mediterraneo, **offrendo soluzioni a basso impatto, in particolare con la nuova linea all'acqua del brand Veneziani Yachting.** Si farà, inoltre, portavoce di eventi volti alla sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale in mare, attraverso la dimostrazione dell'impatto che i prodotti chimici nautici provocano all'ambiente e la possibilità di ridurne le conseguenze negative grazie all'utilizzo di soluzioni ecologiche. Il primo appuntamento si svolgerà **lunedì 18 ottobre alle ore 16 presso il Cantiere Miceli di Trapani,** durante il quale un tecnico specializzato del Gruppo spiegherà le caratteristiche di alcuni dei più innovativi prodotti per la pitturazione, la riparazione e la manutenzione delle imbarcazioni, evidenziandone i particolari aspetti green.

Progetto Mediterraneo opera dal 2012 con l'obiettivo di sollecitare l'attenzione internazionale sul Mediterraneo promuovendo tematiche sociali, ambientali, politiche e culturali. Nei primi sei anni di attività l'imbarcazione ha compiuto l'intero periplo del bacino del Mediterraneo, Mar di Marmara, Mar Nero fino all'antico confine delle coste portoghesi e marocchine, navigando per quasi 20.000 miglia.

I valori che uniscono Gruppo Boero e Progetto Mediterraneo **sono strettamente legati alle tematiche ambientali ed ecologiche**. Entrambi, infatti, perseguono costantemente uno degli obiettivi primari del progetto stesso: sensibilizzare il cittadino alla consapevolezza e al rispetto del mare, comunicando da un palcoscenico metaforico allestito sul Mar Mediterraneo importanti messaggi sulla sostenibilità al fine di creare insieme un futuro migliore.

Ancora una volta, attraverso il sostegno a questo nuovo progetto, Gruppo Boero conferma il proprio impegno nel perseguire la leadership nel settore delle vernici eco-compatibili a favore di una sempre maggiore attenzione verso l'ambiente.