



DUCATI sceglie TESISQUARE per la digitalizzazione end-to-end della “Supply Chain”

L'azienda bolognese investe nella collaborazione con i fornitori e nell'ottimizzazione dei processi logistici grazie alla piattaforma di TESISQUARE

La partnership tra la holding bolognese e l'azienda di Bra consentirà l'ottimizzazione di tutti i processi logistici di Ducati, oltre che la tracciabilità delle moto

Bra, 15. 03. 23 - Ducati Motor Holding, la casa motociclistica italiana con sede nel quartiere di Borgo Panigale (BO), e **TESISQUARE**, azienda italiana leader nella creazione di soluzioni digitali della Supply Chain, hanno avviato un progetto innovativo con orizzonte pluriennale finalizzato a garantire la visibilità end-to-end della Supply Chain attraverso l'adozione della TESISQUARE Platform.

La collaborazione si inserisce all'interno del piano di innovazione digitale di Ducati che ha l'obiettivo di rendere i processi di approvvigionamento e logistici più efficienti e innovativi, con la consapevolezza che la tecnologia e la digitalizzazione possano migliorare l'ecosistema trasporti. La fase iniziale del progetto ha visto Ducati e TESISQUARE® impegnati nell'attivazione dei moduli *Delivery Schedule* e *Inbound Management* per la pubblicazione dei piani di consegna ai fornitori diretti, oggi circa 300, e la gestione degli avvisi di spedizione.

Nella fase successiva è stato lanciato un pilota basato sull'utilizzo di tecnologie Rfid e IoT per consentire il monitoraggio di 2500 mezzi della flotta di proprietà e il tracciamento in tempo reale delle moto, con enormi benefici in termini di automazione del processo di controllo delle operazioni, dalla pianificazione degli ingressi e delle uscite alla gestione di eventuali anomalie e ritardi tramite alert proattivi.

In un contesto caratterizzato dalla pressione crescente, risulta importante disporre di strumenti innovativi e intelligenti che possano supportare pianificatori della produzione, buyer e fornitori nel raggiungimento del loro obiettivo, garantendo la fornitura efficace ed efficiente delle linee di produzione.

“La nostra esigenza era identificare soluzioni e tecnologie in grado di accelerare il percorso di digital transformation nella Logistica Ducati.” spiega **Filippo Roncoroni, Logistics Director di Ducati Motor Holding**. *“Il percorso avviato con TESISQUARE® ci ha consentito di potenziare il controllo della supply chain*

integrando in un unico portale tutti i dati necessari per la gestione degli approvvigionamenti e della logistica operativa in generale. Seguiamo i nostri componenti dal fornitore fino all'arrivo e al caricamento presso il nostro magazzino. Con gli ultimi sviluppi ci siamo proiettati verso i nostri clienti tracciando anche il nostro magazzino prodotto finito e le parte delle spedizioni outbound. Da non dimenticare il supporto di TESISQUARE® nella gestione delle tematiche di Commercio estero sempre più complesse nell'attuale situazione Internazionale".

Nel corso del 2021 Ducati ha lavorato all'ottimizzazione del processo di collaborazione con i tutti i fornitori della filiera (circa 700) per la richiesta e la condivisione dei certificati di origine merce tramite workflow strutturati e automatizzati, che hanno consentito di snellire le attività operative di controllo dei documenti, garantendo la gestione proattiva delle scadenze e una riduzione dei solleciti verso i fornitori. Sono inoltre stati implementati nuovi moduli della TESISQUARE Platform per il supporto nel processo di qualificazione fornitori, raccolta dei documenti e per i processi di bid management tramite workflow approvativi interni e alert automatici, che consentono di migliorare l'accuratezza dei dati e la qualità della fornitura. Ducati ha quindi attivato i moduli *Tracking* e *Costing* della suite software TESI TMS per la gestione dei ricambi, integrando inoltre la Platform al portale interno dei dealer a livello globale e con i principali corrieri espressi per dare visibilità al cliente finale dello stato di avanzamento del proprio ordine. Attraverso l'attivazione del modulo *Booking*, Ducati può snellire le procedure ed i tempi di carico e scarico presso tutti i propri magazzini con la gestione delle prenotazioni.

"Siamo lieti di poter accompagnare Ducati nel percorso di innovazione digitale, mettendo a disposizione strumenti in grado di migliorare il rapporto con l'ecosistema esterno (fornitori, trasportatori, clienti) e con le strutture interne attraverso una Control Tower che garantisce efficienza e qualità grazie alla visibilità, alla collaborazione e all'analisi dei dati." dichiara **Massimo Crivello, Chief Business Officer di TESISQUARE.**

In roadmap 2023, la casa motociclistica prevede di estendere l'utilizzo dei moduli *Tracking* e *Costing* anche per le spedizioni dei prodotti finiti con l'obiettivo di estendere la visibilità e favorire il controllo dei costi di trasporto; adotterà inoltre funzionalità per la gestione del tracking inbound e per la pubblicazione dei disegni e degli ordini chiusi, che vedranno l'on-boarding sulla Platform anche dei fornitori indiretti e di Ducati Corse. È infine prevista l'attivazione della Control Tower per la creazione di KPI ed il monitoraggio dei livelli di servizio dei trasportatori e dei costi logistici.

TESISQUARE persegue inoltre il suo impegno con Ducati aderendo al club **Fornitore Ufficiale Ducati (F.U.D.)** dal 2019, il programma dedicato a un gruppo di aziende selezionate che, mediante la fornitura di prodotti e servizi a valore aggiunto, contribuiscono allo sviluppo delle moto attraverso tecnologia, qualità e dedizione.

