



ALITALIA: UILTRASPORTI, NON SI DEVE SBAGLIARE ANCORA

Roma, 12 gennaio 2018 - “Dopo tre fallimenti dovuti a politiche commerciali sbagliate e a gestioni manageriali inadeguate, è giusto che la ricerca del partner/azionista della compagnia Alitalia abbia tempi adeguati, per assicurare la migliore soluzione industriale e finanziaria”. Ad affermarlo è il Segretario Generale della Ultrasporti, Claudio Tarlazzi, che prosegue:

“La gestione commissariale ha dimostrato che Alitalia ha potenzialità e valore tali da poter consentire una ricerca senza l’ansia della fretta, perché al punto in cui si è giunti non è più possibile né si deve sbagliare ancora. Un partner è indispensabile, ma è necessario non svendere l’italianità della Compagnia né l’esperienza professionale dei suoi dipendenti, che devono essere coinvolti anche nell’azionariato così come lo Stato attraverso specifiche articolazioni, come già sta facendo in altri asset strategici per il Paese.

“Occorre partire da un piano industriale sostenibile ed efficace - spiega Tarlazzi - che non ridimensioni l’ambito dell’azienda né sulla flotta né sul personale, ma che sappia lavorare per posizionare sempre meglio la compagnia sul mercato, nazionale ed internazionale, in cui l’Italia è sempre più importante.

“Appreziamo il lavoro svolto finora dai Commissari e ne comprendiamo anche il riserbo sulle trattative in corso, ma in tutti i casi - avverte il Segretario della Ultrasporti - le soluzioni per Alitalia non devono passare né da tagli occupazionali né da riduzioni salariali come chiesto nelle precedenti gestioni, ma devono andare in direzione opposta, cioè verso lo sviluppo occupazionale e dell’azienda”.